

2025

# Informe de Gestión

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CÁNCER

(ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO)

NIT. 860.006.560-0

**AÑO 2025**



**LIGA  
COLOMBIANA  
CONTRA  
EL CÁNCER**

## **Respetados señores de la Asamblea General.**

Cordialmente y dando cumplimiento al requisito legal y estatutario, presentamos el siguiente informe sobre la situación financiera y sobre las operaciones desarrolladas durante el año de 2025 en la institución.

Durante 2025, la Liga Colombiana Contra el Cáncer fortaleció y amplió su red de aliados estratégicos para la distribución y comercialización de medicamentos a nivel nacional, lo que permitió un crecimiento significativo en esta línea de negocio, superando las proyecciones iniciales. El eje central de esta expansión ha sido la consolidación de alianzas estratégicas con la industria farmacéutica, reemplazando el enfoque tradicional de relación cliente-proveedor.

De igual manera, desde el ámbito comercial se implementó una estrategia clave orientada al fortalecimiento del relacionamiento directo y presencial con los clientes en todo el país, dejando atrás los modelos basados exclusivamente en interacciones telefónicas o electrónicas. Adicionalmente, se amplió de manera sustancial el portafolio de productos, servicios y clientes, lo que permitió una mayor diversificación y dispersión del riesgo en comparación con el año 2024. Este crecimiento ha venido acompañado de un análisis más riguroso y prudente del riesgo asociado a cada cliente.

### **Dentro de los principales logros de 2025 se encuentran:**

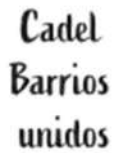
1. La Liga ejerció un liderazgo activo en la consolidación y articulación de alianzas estratégicas de alto impacto, como Abrázame, iniciativa orientada a la prevención del cáncer de cuello uterino y otros cánceres, mediante el aumento de la cobertura de vacunación contra el VPH a través de acciones de sensibilización comunitaria, articulación interinstitucional y acercamiento efectivo a poblaciones con mayores barreras de acceso.
2. Participación en alianzas intersectoriales como LaSOS, enfocadas en el fortalecimiento y mejora de la Ruta de Atención Integral en cáncer de mama, promoviendo la coordinación entre actores del sistema de salud, la detección oportuna y la continuidad en la atención.
3. Trabajo articulado de la Red de Ligas, conformada por 31 ligas seccionales y capítulos con presencia en 21 departamentos del país, se desarrollaron acciones coordinadas orientadas a la promoción de la salud, la prevención y la detección temprana del cáncer, generando un alto impacto comunitario en los territorios.
4. Apoyo en proyectos para nuestras Ligas en el país en lo referente a promoción, prevención y habilitación.
5. Ejecución y apoyó por parte de la Liga en proyectos sociales enfocados en el fortalecimiento de capacidades locales.
6. Durante el año 2025 se consolidó un grupo de voluntariado institucional, conformado por hombres y mujeres comprometidos que actúan como un pilar estratégico en la implementación de actividades comunitarias, campañas y jornadas de apoyo social.

7. Fortalecimiento en la alianza con la American Cancer Society de Estados Unidos.
8. Se mantuvo vigente la certificación de calidad ISO 9001 otorgada por el ICONTEC
9. Se mantuvo la Certificación de Great Place to Work.
10. Las políticas de SARLAFT, SICOF, PTEE, GESTION DEL RIESGO Y DATOS son prioridad en la gestión.
11. Nuestra imagen corporativa se ha fortalecido en medios y redes sociales.
12. En la Liga Colombiana Contra el Cáncer nos hemos ajustado a nuestros estatutos institucionales de acuerdo con la normatividad vigente de la Superintendencia Nacional de Salud.
13. La Liga ha contribuido en la incidencia de políticas públicas con el Congreso de la República.
14. Los ingresos con respecto al año 2024 se incrementaron en un 23%.
15. Financieramente la Liga es más robusta y estable.

## Alianzas Estratégicas

La Liga ejerció un liderazgo activo en la consolidación y articulación de **alianzas estratégicas de alto impacto**, como **Abrázame**, iniciativa orientada a la prevención del cáncer de cuello uterino y otros cánceres, mediante el aumento de la cobertura de vacunación contra el VPH a través de acciones de sensibilización comunitaria, articulación interinstitucional y acercamiento efectivo a poblaciones con mayores barreras de acceso. De igual manera, participó en alianzas intersectoriales como **LaSOS**, enfocadas en el fortalecimiento y mejora de la Ruta de Atención Integral en cáncer de mama, promoviendo la coordinación entre actores del sistema de salud, la detección oportuna y la continuidad en la atención.

Estas alianzas reflejan el compromiso institucional de la Liga Colombiana Contra el Cáncer con la gestión colaborativa, la ampliación de coberturas y el fortalecimiento de respuestas integrales frente al cáncer, en coherencia con las prioridades de salud pública y las necesidades reales de las comunidades.



# Actividades relevantes en materia financiera

## Aspectos financieros y contables:

### VENTAS

Durante el año 2025, las ventas netas provenientes de servicios y medicamentos ascendieron a la suma de \$236.762.632 en miles de pesos, que, comparadas con las ventas del año 2024, las cuales ascendieron a \$191.571.519 en miles de pesos, representan un aumento del 23,59%.

Por unidad de negocio, se obtuvo el siguiente resultado en miles de pesos:

Unidad Funcional de Mercadeo	\$ 215.161.677
Unidad Funcional de Apoyo Terapéutico	\$ 21.301.679
Unidad de Promoción y prevención	\$ 299.276
	<hr/>
	<b>\$ 236.762.632</b>

La institución se ha posicionado en la distribución y comercialización de productos farmacéuticos, consolidándose en el año 2025 como un referente de alto costo, especialmente en lo que respecta a otras IPS a nivel nacional.

### CUENTAS POR COBRAR

Por lo expuesto, y cumpliendo lo establecido en las políticas contables se verificó el deterioro de los clientes que han entrado en cesación de pagos hacia la institución. Se aclara que, una vez evidenciado el incumplimiento de las obligaciones, se suspendió la prestación de servicios y/o dispensación de medicamentos.

Cabe anotar que la cartera de instituciones diferentes a EPS e IPS, es totalmente corriente y no se presentan inconvenientes con su recaudo.

### INVENTARIOS

Los inventarios presentaron una variación positiva del 10,12% pasando de \$5.558 millones del cierre 2024 a \$6.120 millones en el 2025. Este incremento es coherente con el aumento de las ventas

reportadas durante el periodo y a la necesidad de la institución de mantener las existencias para cubrir las necesidades de los clientes.

Se continúa con un modelo de compra de inventarios buscando una adecuada rotación, disminuyendo el riesgo de tener existencias de medicamentos que no serán vendidos o utilizados en la unidad de quimioterapia, es así que el promedio de rotación del año 2025 es de 7.54 días.

A pesar del volumen de compras, al analizar el inventario que no ha presentado rotación durante los últimos 6 meses y el inventario que cuenta con fecha de vencimiento inferior a 30 de junio de 2026, el valor asciende a \$36 millones, lo que evidencia el adecuado manejo que se ha dado a los medicamentos e insumos adquiridos por la institución.

## RESULTADOS DEL EJERCICIO

El excedente neto de ejercicio del 2025 fue de \$18.792 millones; la ejecución de recursos en la actividad meritoria fue de \$2.819 millones, lo que permitió mayor impacto directo a la comunidad, a través de las seccionales y capítulos. Se destacan dentro de esta ejecución:

Concepto	En miles de pesos
Campañas y proyectos de promoción y prevención	\$ 1.738.755
Programas de apoyo a mejoramiento de infraestructura	\$ 441.442
Proyectos de promoción y prevención	\$ 251.623
Encuentro Nacional del Voluntariado	\$ 153.500
Apoyo psicosocial y otros programas	\$ 233.746

Durante el año 2025, los gastos de administración y ventas presentan una disminución del 1,41% respecto a 2024, y representan un 4,37% del total del ingreso operacional. El principal aumento corresponde a los rubros de impuestos (Industria y Comercio, Predial y Gravamen a los Movimientos Financieros), beneficios a empleados, honorarios y depreciación.

Los ingresos no operacionales que ascienden a \$4.290 millones, presentan los siguientes cambios significativos:

1. Ingreso por arrendamiento de edificio Calle 78 # 12A - 30 y valorización según, avalúo técnico de la edificación de \$940 millones.
2. Recuperación de deterioro de cuentas por cobrar de \$2.425 millones, que evidencian la gestión de cobro realizada.
3. El valor de donaciones y patrocinios recibidos durante el año 2025, ascienden a \$395 millones.

4. Otro rubro importante dentro de estos ingresos es el reintegro de fletes por envíos a nivel nacional que asciende a \$69 millones para el año 2025.

### APROPIACIÓN DE EXCEDENTE FISCAL

La Liga Colombiana Contra el Cáncer, al estar calificada como entidad sin ánimo de lucro perteneciente al Régimen Tributario Especial para el año gravable 2025, en los términos del Artículo 364 y siguientes del Estatuto Tributario, apropió el excedente fiscal del año 2024 de la siguiente manera:

<b>Excedente Fiscal 2024</b>	<b>\$ 11.591.450</b>
Reserva ejecutable - Objeto social	
Programa social y proyectos especiales	2.606.450
<b>Total, reserva ejecutable</b>	<b>\$ 2.606.450</b>
Asignaciones permanentes	
Infraestructura	5.000.000
Inversión - Fortalecimiento patrimonial	3.985.000
<b>Total, asignaciones permanentes</b>	<b>\$ 8.985.000</b>
<b>Total, destinación de excedentes</b>	<b>\$ 11.591.450</b>

### PAGOS A DIRECTIVOS

La remuneración total percibida por el personal directivo de la institución durante el año 2025 asciende a:

<b>Cargo</b>	<b>Valor (En miles)</b>
Dirección ejecutiva	\$ 363.445
Dirección médica	204.164
Dirección de calidad	193.779
Dirección de farmacia	168.567
Dirección Social	130.585
<b>Total, remuneración</b>	<b>\$ 1.060.540</b>

## PAGOS DE PROPAGANDA Y RELACIONES PÚBLICAS

Durante el año 2025 no se realizaron erogaciones por concepto de propaganda y publicidad. Las campañas de concientización se realizan con aliados estratégicos a través de convenios de responsabilidad social empresarial.

# Gestión Social

## PREVENCIÓN Y DETECCIÓN TEMPRANA

La prevención y la detección temprana del cáncer marcan la diferencia y constituyen un mensaje de vida a lo largo del territorio nacional.

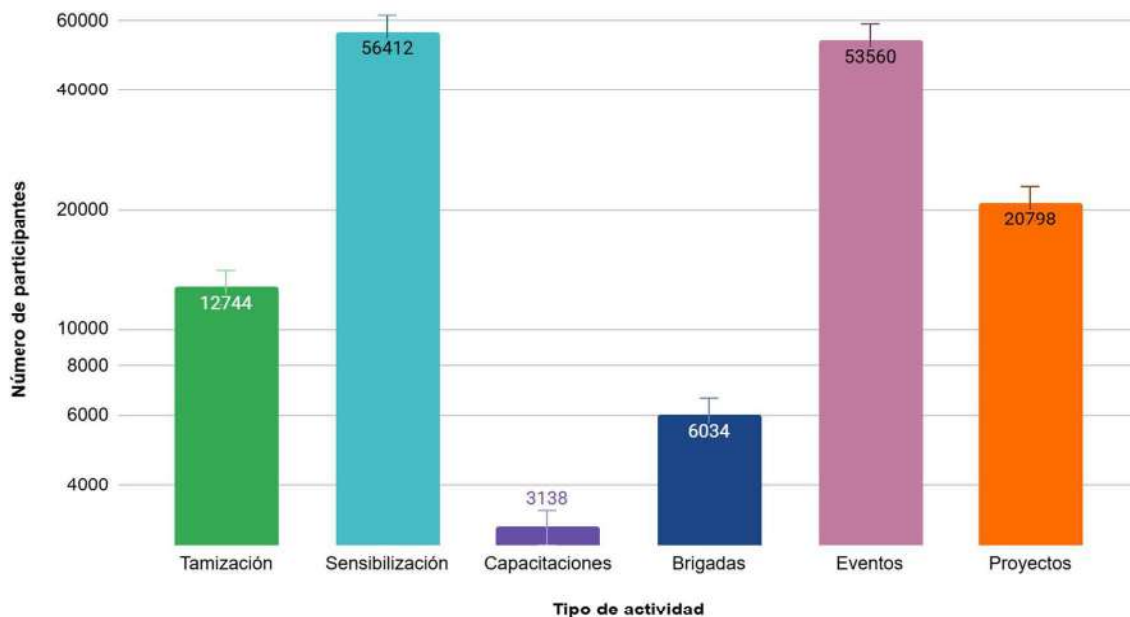


FOTO: Persona beneficiada de las brigadas

La Liga desarrolla acciones de salud pública sustentadas en los tres pilares de la prevención. En el marco de la prevención primaria, se implementan actividades orientadas a la vacunación contra el Virus del Papiloma Humano (VPH) y se fortalecen las intervenciones territoriales mediante mensajes de sensibilización que promueven cambios de comportamiento y fomentan la participación de la población en pruebas de detección temprana.

Por su parte, en la prevención secundaria, se realizan jornadas y actividades con un enfoque de atención integral que incluyen la aplicación de pruebas de tamización para la detección temprana de cáncer de cuello uterino, mama, próstata, gástrico y colorrectal. Estas acciones contribuyen al bienestar de la población colombiana y favorecen el acceso a los servicios de salud, especialmente en comunidades donde la ubicación geográfica y las condiciones territoriales representan barreras para un diagnóstico y tratamiento oportunos.

## Cobertura de población alcanzada a nivel



Durante el año **2025**, se alcanzó un total de **152.686 personas** a través de acciones de gestión social, que incluyeron intervenciones de tamización, sensibilización, jornadas de salud, eventos, capacitaciones y proyectos sociales.

## Impacto de Nuestros Eventos: Alcance y Participación



**8.000**  
asistentes en el evento  
de la Secretaría  
de Educación  
Una colaboración clave para llegar  
a la comunidad educativa

### Diversidad de Nuestras Iniciativas

Múltiples formatos para diferentes audiencias  
Realizamos desde ferias y congresos hasta  
conversatorios y encuentros íntimos.



Stand Feria EVA –  
Tour Salva Tu Piel

Relevo por  
la Vida  
**1.050**  
Participantes



Congreso  
de Soacha

Conversatorio  
VPH  
**176**  
Participantes



Desayuno  
Aliados LCCC

Los datos recopilados evidencian una **alta participación comunitaria** en una amplia variedad de encuentros desarrollados a lo largo del año, que incluyeron campañas de prevención de distintos tipos de cáncer, jornadas recreativas, eventos académicos y espacios de movilización social. En conjunto, estas iniciativas alcanzaron una participación superior a **53.000 personas**, destacándose eventos de alto impacto como activaciones deportivas, congresos de alcance internacional y programas de fortalecimiento y apoyo al voluntariado. Este registro permite dimensionar el impacto social generado por las acciones comunitarias y educativas de la Liga Colombiana Contra el Cáncer en múltiples regiones del país.

Durante el **año 2025**, se llevaron a cabo **27 eventos**, con una cobertura total de **53.560 participantes**. Estos eventos tuvieron como propósito principal transmitir mensajes clave sobre la importancia de la prevención y la detección temprana de diferentes tipos de cáncer. De manera complementaria, los eventos de carácter académico abordaron el intercambio de experiencias exitosas, así como la socialización de lineamientos y pilares fundamentales orientados a la reducción del riesgo y del diagnóstico tardío del cáncer.

## JUNTOS TRANSFORMAMOS LA EXPERIENCIA DEL CÁNCER EN COLOMBIA

### 1. Día Mundial Contra el Cáncer

El **Día Mundial contra el Cáncer**, conmemorado cada **4 de febrero**, es una iniciativa global liderada por la **Unión Internacional contra el Cáncer (UICC)**, cuyo propósito es aumentar la concienciación sobre el cáncer, promover la prevención, el diagnóstico temprano y el acceso equitativo a la atención, así como mejorar la calidad de vida de las personas afectadas. Esta fecha convoca a gobiernos, instituciones de salud, organizaciones sociales y comunidades a unir esfuerzos para reducir la carga del cáncer y avanzar hacia sistemas de salud más justos, integrales y centrados en las personas.

En **febrero de 2025**, la Liga Colombiana Contra el Cáncer renovó su compromiso con esta causa al sumarse al movimiento comunitario internacional **Relevo Por La Vida**, iniciativa creada por la **American Cancer Society**, que celebra la vida, honra a quienes han enfrentado el cáncer y recuerda a quienes han fallecido, al tiempo que moviliza a la sociedad para apoyar la lucha contra esta enfermedad. A través de actividades recreativas, estaciones de prevención, pruebas de tamización, espacios de emprendimiento, circuitos de relevos, expresiones artísticas y la denominada *Hora de la Esperanza*, se promovieron mensajes de prevención, detección temprana, esperanza y apoyo a personas sobrevivientes y sus familias, fortaleciendo el compromiso colectivo por un mundo con menos cáncer y más oportunidades de vida.



FOTO: Relevo por la vida

El evento se realizó en la **Universidad Nacional de Colombia** y contó con la participación de **más de 1.000 personas**, el apoyo de **12 patrocinadores**, **6 aliados estratégicos** y la vinculación de **36 emprendimientos**, que se sumaron activamente a esta causa de alto impacto social.

## **2. Prevención del Cáncer de Cuello Uterino y otros Cánceres Asociados “Todos y todas contra el Virus del Papiloma Humano (VPH)”**

Durante el año **2025**, la **Liga Colombiana Contra el Cáncer** lideró un esfuerzo integral orientado a la prevención del **Virus del Papiloma Humano (VPH)**, reconociendo su impacto en la salud pública y su relación con las condiciones de vulnerabilidad presentes en diversas comunidades del país. El VPH, considerado como una infección muy frecuente a nivel mundial, está asociado al desarrollo del cáncer de cuello uterino (CCU), así como de cáncer de ano, pene, vulva y algunos tipos de cáncer de orofaringe.

Las acciones desarrolladas por la Liga se estructuraron en **cuatro líneas estratégicas**:

- a) La promoción de la vacunación como una medida costo-efectiva de prevención;
- b) la sensibilización comunitaria a través de actividades educativas y de movilización social;
- c) la formación del talento humano en salud y de actores comunitarios;
- d) y el **fortalecimiento de las estrategias de detección temprana** que contempló la promoción, implementación y ampliación del acceso a pruebas de tamización como la **citología vaginal**, la **citología anal** y la **detección de ADN del VPH**, como herramientas clave para la identificación oportuna de lesiones precursoras y factores de riesgo. Estas

acciones se desarrollaron mediante jornadas comunitarias, articulación con servicios de salud locales y procesos de referencia y contrarreferencia, priorizando poblaciones con mayores barreras geográficas, sociales y económicas. De esta manera, se contribuyó a mejorar la oportunidad diagnóstica, reducir el diagnóstico tardío y fortalecer la respuesta integral frente a los cánceres asociados al VPH.

Este abordaje integral permitió ampliar el acceso a información confiable, promover prácticas de autocuidado y contribuir a la reducción de brechas en la atención de los cánceres asociados al VPH, en coherencia con el enfoque de atención primaria en salud y el trabajo comunitario que orienta la acción institucional de la Liga Colombiana Contra el Cáncer.

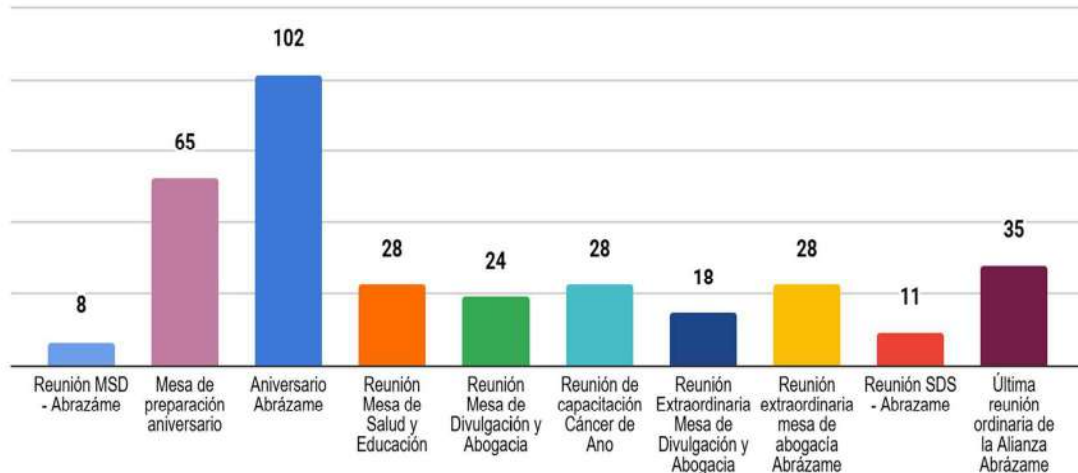
### UNA ALIANZA QUE SALVA VIDAS: ABRÁZAME

La **prevención de los cánceres asociados al Virus del Papiloma Humano (VPH)** mediante la vacunación, como línea estratégica prioritaria, requiere la continuidad y el fortalecimiento de acciones exitosas orientadas al aumento de las coberturas de inmunización a nivel nacional. En este contexto, durante el año **2025** se dio continuidad a las actividades desarrolladas en el marco de la **Alianza Abrázame**, fortaleciendo los procesos de articulación interinstitucional y optimizando las estrategias de intervención territorial, con el fin de contribuir al incremento de la vacunación contra el VPH. En este periodo se realizaron **10 encuentros**, con la participación de **347 personas** en total.



Adicionalmente, durante 2025 se llevó a cabo la **unificación de las mesas de salud y educación**, así como de las instancias de **incidencia en política pública y divulgación**, lo que permitió fortalecer la estructura metodológica de las acciones desarrolladas y consolidar un enfoque de trabajo intersectorial más articulado, facilitando la construcción conjunta de estrategias y la alineación de objetivos entre los distintos actores involucrados.

### Número de asistentes mesas de trabajo



### Principales logros de Abrázame:

- **Incidencia en política pública:** Se realizó la radicación de un derecho de petición que obtuvo respuesta favorable frente a la omisión del consentimiento informado, contribuyendo a la eliminación de barreras para el acceso a la vacunación. Adicionalmente, se fortalecieron las estrategias de comunicación, se desarrolló un curso de formación en vacunación y se presentó la alianza a los referentes del Programa Ampliado de Inmunizaciones (PAI) de todo el país, consolidando su posicionamiento a nivel nacional.
- **Movilización social:** Se llevaron a cabo conversatorios, eventos académicos y acciones de articulación con secretarías de educación a nivel nacional, orientadas a sensibilizar a la comunidad educativa y a promover la prevención de los cánceres asociados al VPH.
- **Aumento de la cobertura de vacunación contra el VPH:** En el marco de brigadas de salud y activaciones comunitarias enfocadas en la prevención de los cánceres asociados al VPH, se logró vacunar a niños, niñas y adolescentes entre los 9 y 17 años. De manera complementaria, se desarrollaron acciones de sensibilización dirigidas a personas mayores de 18 años, con el objetivo de promover la vacunación y reducir el riesgo de infección por el Virus del Papiloma Humano. Finalmente, se anunció la inclusión y aprobación de la Vacuna Gardasil 9 en el PAI liderado por el Ministerio de Salud.

- **Fortalecimiento de alianzas estratégicas:** Se consolidó la articulación sectorial e institucional, lo que permitió un acercamiento efectivo al sector educativo y facilitó el acceso a instituciones educativas. Esto hizo posible la realización de brigadas de vacunación en entornos escolares, logrando un mayor impacto en términos de cobertura y alcance territorial.

## VACUNACIÓN CONTRA EL VPH

La vacunación contra el Virus del Papiloma Humano (VPH) es una estrategia fundamental de salud pública, ya que previene la aparición de diversos tipos de cáncer asociados a este virus, así como de verrugas genitales. Su eficacia es **superior al 90 %** cuando se administra antes de la exposición al virus, brindando protección a **niños, niñas, adolescentes, jóvenes, hombres y mujeres**. Esta intervención constituye una acción clave para avanzar hacia la **meta global de eliminación del cáncer de cuello uterino** y representa un beneficio poblacional, dado que el VPH no solo afecta a las mujeres, sino también a los hombres.



FOTO: Jornada de vacunación

En coherencia con su compromiso de contribuir al **aumento de la cobertura de vacunación a nivel nacional**, la **Liga Colombiana Contra el Cáncer** acompañó durante el periodo evaluado diversas activaciones, brigadas, campañas y propuestas territoriales, mediante acciones de **sensibilización, capacitación y acompañamiento operativo** en los procesos de vacunación. Estas iniciativas se desarrollaron bajo una estructura metodológica integral que involucró a docentes, rectores, cuidadores, madres y padres de familia, y estuvo dirigida especialmente a **niños, niñas y adolescentes entre los 9 y 17 años**. A través de estas jornadas se fortaleció la confianza en la

vacunación contra el VPH y se contribuyó a mejorar las coberturas en los territorios donde tuvo presencia la Liga.

### Proyecto prevención del VPH

En el marco de las acciones desarrolladas para la **prevención del Virus del Papiloma Humano (VPH)**, durante el periodo evaluado se alcanzó un total de **17.103 participantes** a través de espacios de **sensibilización, vacunación y capacitación**, orientados a fortalecer el autocuidado y a mejorar la adherencia de la población a los servicios de prevención y detección temprana de los cánceres asociados al VPH. Estas actividades se desarrollaron a nivel nacional y estuvieron dirigidas a diversos grupos poblacionales, priorizando aquellos con mayores barreras de acceso a los servicios de salud.



FOTO: Niños, niñas y adolescentes en jornada de vacunación

A nivel municipal, se fortaleció la **articulación con actores territoriales** como las secretarías de salud y educación, las instituciones prestadoras de servicios de salud y las organizaciones comunitarias. Esto permitió desarrollar jornadas en espacios accesibles para la comunidad y alcanzar una cobertura acorde con los objetivos propuestos. Asimismo, se reforzaron las **competencias del personal de salud** mediante capacitaciones orientadas al abordaje integral de niños, niñas y adolescentes, destacando la importancia de la vacunación contra el VPH y la detección temprana del cáncer de cuello uterino y otros cánceres asociados.

En conjunto, el Proyecto de Prevención del VPH consolidó un enfoque integral que combinó sensibilización comunitaria, fortalecimiento institucional y acciones directas de prevención, contribuyendo significativamente a la reducción del riesgo de cáncer y al fortalecimiento de las capacidades locales en promoción de la salud.



### 3. Estrategias de control del tabaco y dispositivos electrónicos para la prevención del cáncer de pulmón

En los últimos años, el consumo de cigarrillos electrónicos y dispositivos de vapeo ha mostrado un crecimiento preocupante entre niños, niñas y adolescentes en Colombia, particularmente en el entorno escolar. Aunque con frecuencia son percibidos como alternativas inofensivas o menos perjudiciales que el cigarrillo convencional, estos dispositivos contienen nicotina y otras sustancias químicas que generan dependencia y representan riesgos significativos para el desarrollo cerebral, la salud respiratoria y el bienestar integral de quienes los utilizan, además de constituir un factor de riesgo para el desarrollo de enfermedades crónicas, incluido el cáncer de pulmón.

En 2025, la Liga Colombiana Contra el Cáncer dio continuidad a la campaña “Desvapéate: tu salud no es un juego”, enfocada en **prevenir y controlar el consumo de cigarrillos electrónicos en instituciones educativas**. La estrategia buscó sensibilizar a estudiantes, familias y comunidades educativas sobre los riesgos del vapeo mediante mensajes claros y actividades pedagógicas participativas, promoviendo decisiones informadas y estilos de vida saludables desde edades tempranas.

Como resultado, **17.717 personas** participaron en jornadas de sensibilización sobre los efectos del vapeo y la importancia de la **Ley 2354 de 2024**, que regula estos dispositivos en Colombia. Estas acciones fortalecieron el conocimiento de la normativa, la conciencia sobre los riesgos y la corresponsabilidad en la protección de la salud de niños, niñas y adolescentes.



### Proyecto “Desvapéate: tu salud no es un juego”

La Liga Colombiana Contra el Cáncer, con el apoyo de la **Asociación Médica de los Andes**, desarrolló con éxito el proyecto “Desvapéate: tu salud no es un juego”, orientado a la prevención y desestimación del uso de cigarrillos electrónicos entre **niños, niñas y adolescentes en edad escolar de Bogotá y Cundinamarca**. El proyecto se implementó bajo un **enfoque integral**, que articuló acciones de diagnóstico, sensibilización, producción audiovisual, participación juvenil y fortalecimiento de capacidades docentes, garantizando intervenciones pertinentes y alineadas con las necesidades del contexto educativo y territorial.

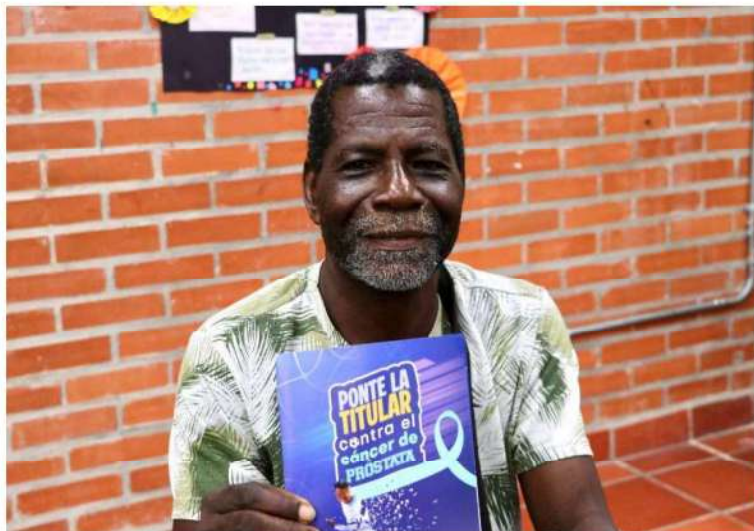


Como resultados del proyecto, se realizaron **18 talleres** en **10 instituciones educativas**, con la participación directa de **1.490 estudiantes**. Adicionalmente, se desarrolló **una sesión dirigida a docentes**, con un alcance aproximado de **8.000 educadores**, y se logró la **producción y socialización de un video educativo**, cumpliendo el **100 %** de las metas establecidas.

Los **talleres desarrollados en los colegios** se consolidaron como una estrategia central del proyecto, al promover la transformación del conocimiento en acción. A través de metodologías participativas, los estudiantes fortalecieron su comprensión sobre los riesgos asociados al vapeo y asumieron un rol activo en la construcción de mensajes preventivos, potenciando su liderazgo y su capacidad de generar.

#### **4. Detección temprana del cáncer de próstata**

Durante el año 2025, la Liga Colombiana Contra el Cáncer implementó la campaña “Ponte la titular contra el cáncer de próstata”, orientada a promover la detección temprana y la adopción de hábitos de autocuidado y estilos de vida saludables entre los hombres en Colombia. La campaña se desarrolló a través de estrategias de comunicación, sensibilización comunitaria y facilitación del acceso a servicios de salud, con énfasis en poblaciones con barreras de acceso y baja percepción del riesgo frente a esta enfermedad.



**Alcance de la campaña:** En el marco de las acciones de salud pública desarrolladas en los territorios, **6.337 hombres** se beneficiaron directamente de las actividades implementadas, ampliando el acceso a información y servicios relacionados con la prevención y detección temprana del cáncer de próstata.

**Alcance de la campaña:** En el marco de las acciones de salud pública desarrolladas en los territorios, **6.337 hombres** se beneficiaron directamente de las actividades implementadas, ampliando el acceso a información y servicios relacionados con la prevención y detección temprana del cáncer de próstata.

**Tamización de cáncer de próstata:** Con el propósito de mejorar la oportunidad diagnóstica, se realizaron **1.593 pruebas de tamización**, lo que representa una cobertura significativa y un incremento frente al año **2024**, evidenciando avances en el acceso a servicios de detección temprana para la población masculina.



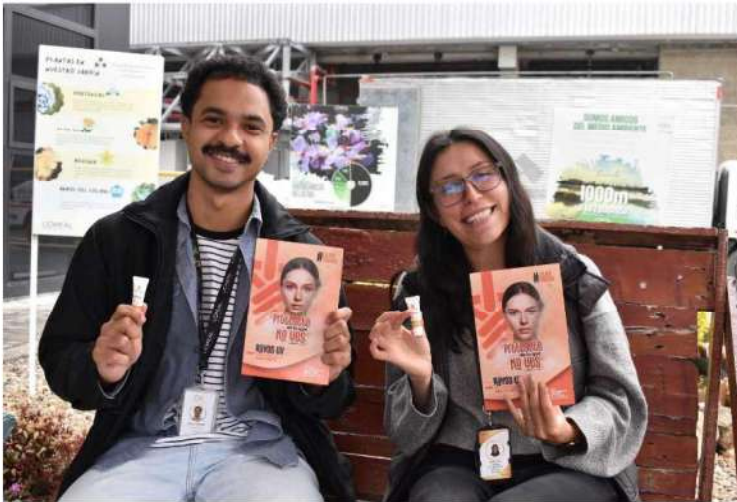
**Sensibilización y cambio en la percepción del riesgo:** A través de activaciones comunitarias y espacios educativos, se desarrollaron acciones de sensibilización orientadas a fortalecer la adherencia a las pruebas de detección temprana y a promover la consulta oportuna ante la presencia de signos de alarma. Durante el periodo evaluado, **4.744 hombres** fueron sensibilizados en temas relacionados con el cáncer de próstata, su detección temprana y los principales signos de alerta. La experiencia territorial pone de manifiesto la necesidad de continuar fortaleciendo estrategias específicas que incentiven una mayor participación de los hombres en acciones de autocuidado y prevención frente al cáncer de próstata.

## 5. Detección temprana del cáncer de piel

Durante el año **2025**, la Liga Colombiana Contra el Cáncer desarrolló la campaña “**Salva Tu Piel**”, orientada a dar respuesta a una situación prioritaria de salud pública asociada al **incremento de los casos de cáncer de piel**, los cuales, en muchos casos, son diagnosticados en etapas avanzadas debido por falta de información, prácticas preventivas y acceso oportuno a servicios de detección temprana. A través de acciones de sensibilización, educación y tamización gratuita en distintas regiones del país, la campaña contribuyó a mejorar la oportunidad en la atención y el diagnóstico de esta enfermedad.



Con el fin de **ampliar el acceso a exámenes clínicos especializados** y promover el diagnóstico oportuno, se dio continuidad al **Tour Salva Tu Piel**, desarrollado en alianza con **La Roche-Posay, Asocolderma y la Red Nacional de Ligas**. La iniciativa implementó un enfoque integral que combinó información y sensibilización sobre **la protección de la piel, la autoexploración** y la importancia de los controles médicos periódicos, fortaleciendo el autocuidado y la detección temprana.



El **Tour Salva Tu Piel** se llevó a cabo entre los meses de **agosto y octubre de 2025**, mediante una **unidad móvil equipada con especialistas**, que recorrió **siete ciudades del país**. Como resultado, **más de 1.500 personas** se beneficiaron de atención especializada y orientación médica, de acuerdo con los hallazgos identificados, contribuyendo a la identificación oportuna de lesiones sospechosas y al fortalecimiento del acceso a servicios de salud dermatológica.

## 6. Detección temprana del cáncer de mama

Durante el año 2025, la Liga Colombiana Contra el Cáncer desarrolló la campaña “Porque las quiero, las cuido en todas sus formas”, con el objetivo de incrementar la conciencia sobre el cáncer de mama y promover la detección temprana mediante el examen clínico de mama, la mamografía y otras pruebas diagnósticas. En el marco de ésta estrategia, se realizaron a nivel nacional brigadas y jornadas de salud para la práctica del examen clínico de mama, contando con el acompañamiento de profesionales de la salud debidamente entrenados.



FOTO: Población participante en  
jornada de sensibilización

A través de la implementación de **exámenes clínicos de mama y mamografías**, se alcanzó una cobertura nacional de **5.619 mujeres** pertenecientes a población vulnerable, fortaleciendo el acceso oportuno a servicios de detección temprana del cáncer de mama. Estas intervenciones contribuyeron tanto a la identificación temprana de posibles alteraciones como a la reducción de barreras de acceso en diversos territorios del país. Adicionalmente, se desarrollaron **jornadas de sensibilización** dirigidas a **15.350 mujeres**, enfocadas en el reconocimiento de signos y síntomas de alarma, la importancia del autocuidado y la detección temprana, promoviendo el empoderamiento de las mujeres frente a su salud y el fortalecimiento de una cultura de prevención a nivel comunitario.

### **Tour “Porque las quiero, las cuido en todas sus formas”**

Como estrategia para **promover el diagnóstico temprano del cáncer de mama**, se desarrolló el **Tour “Porque las quiero, las cuido en todas sus formas”**, llevando el examen clínico de mama a zonas urbanas y rurales, con énfasis en poblaciones vulnerables. A través de **jornadas integrales**, profesionales de la salud realizaron valoraciones oportunas, identificaron signos de alarma y orientaron sobre las rutas de atención.

En total, **423 mujeres** fueron beneficiadas en espacios seguros que fortalecieron la confianza en la atención recibida. La experiencia destacó la importancia de contar con personal de salud capacitado en todos los territorios para ampliar la detección temprana, especialmente donde el acceso a mamografías es limitado.

### **Unidad Móvil de detección temprana**



Durante el año **2025**, se realizaron **dos jornadas** en los municipios de **Soacha y Sutamarchán**, en las cuales se efectuaron **98 mamografías**. La implementación de esta estrategia tuvo una **respuesta altamente favorable** por parte de la comunidad, evidenciada en una adecuada convocatoria, una elevada demanda del servicio y una eficiente operación logística, consolidando la unidad móvil como una herramienta clave para ampliar la cobertura de la detección temprana del cáncer de mama en poblaciones priorizadas.

## Ritmo Rosa

En el marco de la campaña de cáncer de mama, se llevó a cabo la Maratón Ritmo Rosa, una iniciativa orientada a promover la actividad física como un factor protector frente al cáncer de mama, al tiempo que fortaleció los mensajes de detección temprana, autocuidado y apoyo solidario. Este evento se consolidó como un espacio de encuentro comunitario en el que la concienciación sobre la salud se vivió a través del movimiento, la energía colectiva y la construcción de redes de apoyo.



El evento contó con 269 personas registradas, de las cuales 229 participaron activamente. Del total de asistentes, el 74 % fueron mujeres, principalmente en el rango de edad entre 30 y 59 años, grupo poblacional que coincide con la población objetivo priorizada por la campaña. El 26 % restante correspondió a hombres, quienes se vincularon como familiares, amigos, cuidadores o aliados, sumándose como un acto de solidaridad, acompañamiento y conmemoración en la lucha contra el cáncer de mama.

## 7. Detección temprana del cáncer gástrico y colorrectal

La campaña digital de prevención del cáncer colorrectal y gástrico se desarrolló como una **estrategia integral de educación y sensibilización en salud**, orientada a informar a la población sobre la importancia de la detección temprana, la identificación de signos y síntomas de alarma y la adopción de hábitos de vida saludables. A través de contenidos digitales diseñados con lenguaje claro y accesible, se abordaron los principales factores de riesgo y las pruebas de tamización disponibles, promoviendo la consulta oportuna y el seguimiento médico. Se fortalecieron las capacidades del **talento humano en salud** a través de procesos de capacitación dirigidos a **101 profesionales**, con el objetivo de mejorar el abordaje clínico, el reconocimiento oportuno de la sintomatología asociada

y la diferenciación de estas patologías frente a otras condiciones gastrointestinales, como la gastritis. Estas acciones permitieron optimizar la toma de decisiones clínicas y reforzar el enfoque diferencial en la atención.



Como resultado de las estrategias de prevención y detección temprana implementadas, se logró la **sensibilización de 4.245 personas**, quienes recibieron información clave sobre factores de riesgo, signos de alarma y la importancia de la detección temprana. Adicionalmente, **491 personas fueron tamizadas**, lo que facilitó la identificación oportuna de posibles alteraciones y el fortalecimiento de las rutas de atención en salud. Estos resultados reafirman el impacto positivo de las acciones desarrolladas para promover el diagnóstico temprano y reducir el riesgo de detección en etapas avanzadas del cáncer colorrectal y gástrico

### **8. Alianzas estratégicas y donaciones: sumar esfuerzos para generar impacto**

La Liga Colombiana Contra el Cáncer consolidó durante el 2025 una red amplia y diversa de alianzas estratégicas y donaciones conformada por 82 organizaciones, fundamentales para ampliar el alcance, la sostenibilidad y el impacto de sus acciones de prevención, detección temprana, sensibilización y fortalecimiento comunitario en todo el territorio nacional.

SECTOR	CONSOLIDADO 2025	TOTAL
Gobierno y multilateral	Secretaría de Salud de Bogotá, Gobernación de Cundinamarca, Alcaldía de Soacha, OIM, GIFMM, OICA, OICI, Mesa de Migración Cundinamarca, Ecopetrol, OPS, Alcaldía Villa Pinzón, Unicef	14
Salud y farmacéuticas	Astra Zeneca, Pfizer, MSD, ISDIN, La Roche Posay, Bristol, Medplus, Famisanar, Cardioclinic, Profamilia, American Cancer Society, ALICC, Selika, Newfoundland, Salva Health, Estee Lauder Companies, Astellas, Healthy Lungs	22
Educación	Sergio Arboleda, CCJ, Tour Estudiantil La Mega y 40 principales, Instituto de Salud Pública Javeriana	6
Empresas privadas	Telefónica, Servientrega, City Parking, Bravissimo, Yanbal, Electrolit, Natura, Payless, BNP, Coopetexas, Zona Franca, Peláez Hermanos, Anáas, Diseño Colombiano, Clickarte	16
Comercio	Centro Comercial Andino, Corparques, CCB, Centro de Alta Tecnología, Mundoaventura, Falabella	6
Fundaciones y ONG	RedPapaz, Fundación Doctora Clown, Manos Pintadas de Azul, Fundación Allianz, Amese, Tirando por Colombia, Mujer Vital Emprende, Fundación MILPA	9
Otros aliados	Fuerza Aérea Aeroespacial, Armada Nacional, ACDAC, FICMAC, Lotería de Boyacá, JAC Buenos Aires Soacha, Satena	9
	<b>TOTAL</b>	<b>82</b>

A través del trabajo colaborativo con entidades del sector público, organizaciones multilaterales, instituciones educativas, empresas privadas y el sector salud y farmacéutico, la Liga logró articular esfuerzos técnicos, financieros y operativos orientados a responder de manera integral a las necesidades de las comunidades, especialmente aquellas en condición de mayor vulnerabilidad.

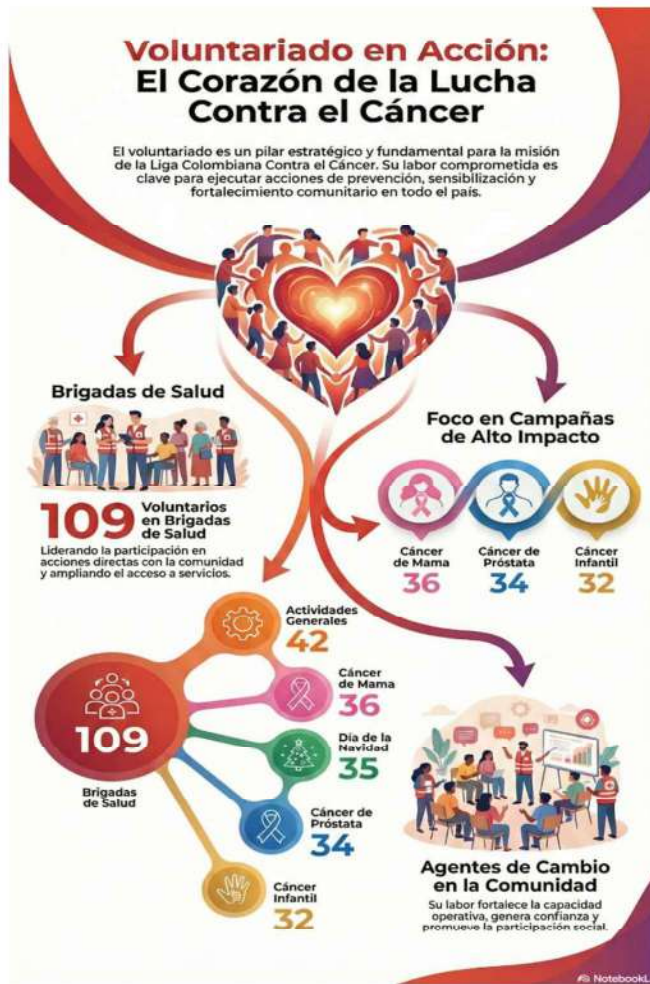
## 9. Voluntariado: El pilar estratégico de la acción social de la Liga



FOTO: Voluntariado en acción (brigada de salud, jornada comunitaria o evento de sensibilización)

El voluntariado constituye el pilar fundamental para el cumplimiento de la misión de la Liga Colombiana Contra el Cáncer, aportando de manera activa y comprometida al desarrollo de acciones de prevención, detección temprana, sensibilización y fortalecimiento comunitario en los territorios. Durante 2025, la participación de cerca de 60 voluntarias y voluntarios se evidenció de forma diversa y sostenida en las distintas actividades realizadas a nivel nacional.

La gráfica presentada refleja el número de voluntarios vinculados por tipo de actividad, destacándose una mayor participación en las brigadas de salud, con 109 voluntarios, lo que evidencia el rol clave del voluntariado en las acciones directas con la comunidad y en la ampliación del acceso a servicios de salud. De igual manera, las actividades generales de voluntariado contaron con la participación de 42 personas, mientras que las acciones relacionadas con cáncer de mama (36 voluntarios), cáncer de próstata (34 voluntarios) y cáncer infantil (32 voluntarios) reflejan un compromiso significativo en campañas de alto impacto social y comunitario.



Asimismo, se resalta la participación del voluntariado en capacitaciones (31 voluntarios) y en actividades asociadas a la prevención del cáncer gástrico (26 voluntarios), cáncer de piel (12 voluntarios) y cáncer de pulmón (7 voluntarios), así como en jornadas especiales como el Día de la Navidad y Jornada de Salud en Soacha (35 voluntarios). Esta distribución demuestra la versatilidad, disponibilidad y vocación de servicio del voluntariado, que se adapta a distintos contextos y necesidades territoriales.

La labor del voluntariado no solo fortalece la capacidad operativa de la Liga, sino que también genera confianza en las comunidades, promueve la participación social y contribuye de manera significativa a la sostenibilidad de las estrategias de salud pública, reafirmando su papel como agentes de cambio en la prevención del cáncer y el acompañamiento comunitario.

## XXXII ENCUENTRO NACIONAL DEL VOLUNTARIADO

El encuentro se realizó en la ciudad de Medellín del 19 al 21 de noviembre de 2025. Durante estas jornadas se desarrollaron conferencias y talleres programados, así como espacios de socialización y actividades culturales, orientadas a fortalecer la integración y el trabajo conjunto de los voluntarios provenientes de todo el país.

La sede oficial y anfitriona del evento fue MEDICÁNCER, contando con el apoyo incondicional y el trabajo articulado de la Liga Colombiana Contra el Cáncer, bajo el liderazgo de su presidenta nacional, la señora Vilma García de Soto, y del doctor Wilson Cubides Martínez. Desde Medellín se les brindó un reconocimiento especial y permanente muestra de gratitud por su compromiso y dedicación.



Este encuentro reafirmó que la Liga Colombiana Contra el Cáncer es el motor que impulsa el trabajo de todas las Ligas a nivel nacional, consolidándose como una organización transformadora frente al cáncer y generadora de oportunidades de vida a través de cada uno de sus proyectos.

## **NUEVOS RETOS PARA LA INSTITUCION**

En un Sector Salud en Colombia tan convulcionado y tan inestable, el reto mas importante de la Liga Colombiana Contra el Cáncer es mantener su solidez financiera y fortalecer la reputación. En ese sentido los retos puntuales son:

1. Incrementar los ingresos de una manera sostenida y, además, razonable.
2. Dependier los menos posible de las EPS en el ingreso, dada su inestabilidad.
3. Diversificar el portafolio de productos y servicios.
4. Fortalecer y ampliar las alianzas estratégicas con impacto directo a la comunidad.
5. Lograr mayor impacto en la salud de los colombianos.

## **ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR**

La institución ha venido cumpliendo estrictamente las normas legales sobre propiedad intelectual. El software que utiliza en el desarrollo de sus actividades, cuenta con todas las licencias de uso actualizadas.

## **CUMPLIMIENTO DE ORDENAMIENTOS LEGALES**

La Liga Colombiana Contra el Cáncer ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Ley 1676 de 2013, respecto a la libre circulación de facturas emitidas por los proveedores de bienes y servicios.

La Liga Colombiana Contra el Cáncer ha validado que no existen operaciones catalogadas como sospechosas de acuerdo con el Decreto 663 de 1993 y la Ley 1762 del 6 de julio de 2015.

La Liga Colombiana Contra el Cáncer ha dado cumplimiento a las disposiciones sobre prácticas comerciales restrictivas conforme con lo dispuesto en la Ley 155 de 1959 que incluyen entre otros a integrantes empresariales y la prohibición de actos de competencia desleal.


La Liga Colombiana Contra el Cáncer ha dado cumplimiento a la Circular Externa 20211700000005-5 de 2021 de la Superintendencia de Salud en relación con el proceso de diseño, medición, control y monitoreo del Subsistema de Administración del Riesgo de Corrupción, la Opacidad y el Fraude – SICOE y del Sistema de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT).

La Liga Colombiana Contra el Cáncer ha cumplido de manera oportuna y adecuada con sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al Sistema de Seguridad Social Integral, encontrándose a paz y salvo al cierre del período, conforme a los plazos establecidos por la normativa vigente.

## **HECHOS RELEVANTES POSTERIORES AL CIERRE 2025**

A la presentación de este informe no se presentaron otros eventos subsecuentes entre el 31 de diciembre de 2025 y a la fecha de emisión de los estados financieros.

  
**Vilma García de Soto**  
Presidenta Nacional

  
**Wilson Cubides Martínez**  
Director Ejecutivo



**LIGA  
COLOMBIANA  
CONTRA  
EL CANCER**

**Informe**

**de**

**Gestión**

**2025**