

Informe de Gestión General

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CÁNCER

(ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO)
NIT. 860.006.560-0

AÑO 2022



**LIGA
COLOMBIANA
CONTRA
EL CÁNCER**

Informe de Gestión Actividades Relevantes Año 2022

Señores de la Asamblea General,

Cordialmente y dando cumplimiento al requisito legal y estatutario, presentamos el siguiente informe sobre la situación financiera y sobre las operaciones desarrolladas durante el año de 2022 en la institución.

Durante el año 2022 la Liga Colombiana Contra el Cáncer trabajó arduamente en consolidar la Red Nacional de Ligas Contra el Cáncer y sus aliados, buscando la sostenibilidad y continuidad de estas entidades a nivel nacional, a través de la prestación de servicios de diagnóstico oportuno de cáncer de seno, cérvico uterino, de próstata y otros tipos de cáncer.

Dentro de los principales logros de 2022 se encuentran:

1. Certificación de Calidad – Icontec.
2. Reconocimiento de la Ruta de Mejoramiento de la Calidad de la Secretaría Distrital de Salud de Bogotá.
3. Certificación Great Place to Work.
4. Presentación por Colombia de los resultados del Proyecto de VPH en el Congreso Mundial de Cáncer de la Unión Internacional Contra el Cáncer – UICC.
5. Alianzas estratégicas con la Cámara de Comercio de Bogotá, Defensoría del Pueblo, entre otros.

El año 2023 muestra retos y perspectivas para el Sector Salud y por ende para la Liga Colombiana Contra el Cáncer, sin embargo, seguiremos trabajando con empeño en fortalecer los servicios prestados por la Institución a nivel nacional para garantizar la sostenibilidad de cada una de las Ligas Contra el Cáncer.

El plan de gestión que se propuso con la vicepresidenta al inicio de este periodo no tiene fecha, porque los retos y los sueños, no se logran de un día para otro, se necesita perseverancia y constancia en el actuar y tiempo para ver los logros anhelados. Con la ayuda de Dios y el voto de confianza de ustedes, se podrá continuar el cumplimiento de la misión Institucional.


Vilma García de Soto
Presidenta Nacional


Wilson Cubides Martínez
Director Ejecutivo

1 – ALIANZAS Y PROYECTOS

Durante el año 2022 se ha logrado avance en los siguientes proyectos:

- a) Se conformó la Red Nacional de Ligas de Colombia en Noviembre de 2022 y desde esa fecha se ha venido trabajando en la estructuración de la misma y en la presentación de propuestas a entidades de aseguramiento.
- b) Durante el año 2022 se diversificó el portafolio de productos y servicios de la institución, incrementando la facturación en más de un 40%. Adicionalmente se logró diversificar el número de clientes, garantizando la redistribución del riesgo.
- c) La Liga Colombiana contra el Cáncer quedó elegido para la segunda cohorte de Country Champions de la UICC (Unión Internacional Contra el Cáncer) de países latinoamericanos. La UICC ofrece a estas organizaciones de la sociedad civil una oportunidad estratégica para sostener y desarrollar su trabajo de incidencia política fortaleciendo su capacidad organizativa y sus redes de aliados estratégicos.
- d) En mayo, se culminó el proyecto de estrategia de comunicaciones en el departamento de Arauca con el apoyo financiero y técnico del American Cancer Society (ACS) realizado desde el año 2018, con el propósito incrementar la cobertura de vacunación contra el VPH en niñas y adolescentes de 9 a 17 años en la región, logrando incrementar la cobertura de vacunación del 4% al 84%.
- e) La Pontificia Universidad Javeriana junto con Queen's University Belfast organizó desde el mes de marzo a junio a 2021, invitando al área médica en la participación al taller para construcción de protocolos de investigación "Vivir con y más allá del cáncer" dando el abordaje a la atención integral de pacientes oncológicos y sus familias.
- f) Se estableció una alianza con KHIRON Life Sciences Corp, para el mes de junio con el fin de realizar una campaña para prestar servicios de consulta externa de cannabis medicinal dirigido a pacientes oncológicos, cabe mencionar que este servicio se ofertó a los pacientes de manera gratuita; por cada venta de cannabis medicinal, la institución LCCC recibió un margen de ganancia.
- g) El Banco Interamericano de Desarrollo (BID), American Cancer Society (ACS) y la Liga como apoyo técnico, trabajan en un proyecto en la ciudad de Bogotá, Sucre, Córdoba, San Andrés y Tolima con el fin de aumentar las coberturas de vacunación contra el VPH en niñas y adolescentes de 9 a 17 años por medio de la metodología de la economía del comportamiento.
- h) En junio del 2021, la Liga Colombiana contra el Cáncer cumple con los requisitos para implementación del método New Palex, ya que contamos con informe favorable como equipo de cuidados paliativos en el nivel de atención domiciliaria y ambulatoria otorgado por la Fundación New Health.
- i) Se obtuvo la recertificación con la norma ISO.
- j) Se obtuvo la certificación como Great Place To Work.

k) Inicio de proyectos VPH en el territorio nacional: Tras la culminación del proyecto de Arauca, se inició la búsqueda de replicar la estrategia de comunicaciones en otros territorios, por tal motivo se inició un proyecto en el mes de agosto en el departamento de Cundinamarca, en el municipio de Fusagasugá. Al momento se ha realizado actividades de sensibilización y de diagnóstico en la comunidad con diferentes actores claves, como docentes, orientadores e IPS-EAPB.

Por otra parte, desde el mes de noviembre se inició con el proyecto VPH en Sucre y Córdoba, al momento solo se realizó sensibilización tanto para las ligas de los municipios, inicio del diagnóstico en el territorio y conocer cifras epidemiológicas. Se espera seguir ejecutando las etapas del proyecto en cada territorio, teniendo en cuenta la particularidad de cultura en cada uno de estos.

2 – GESTIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS ECONÓMICOS AÑO 2022

2.1 Ingresos de la operación

Durante el año 2022, las ventas netas provenientes de servicios y medicamentos, ascendieron a la suma de \$89.436.354 en miles de pesos, que, comparadas con las ventas del año 2021, las cuales ascendieron a \$74.343.270 en miles de pesos, representan un aumento del 20,33%, siendo el nivel más alto de facturación de la Liga en toda su historia.

Por unidad de negocio, se obtuvo el siguiente resultado:

Unidad Funcional de Mercadeo	\$ 71.473.645
Unidad Funcional de Apoyo Terapéutico	\$ 17.609.600
Unidad de Promoción y prevención	\$ 353.109
	\$ 89.436.354

Este aumento de los ingresos se dio gracias a la gestión de fidelización de clientes y a la incorporación de nuevos clientes con los cuales se logró negociación para la venta de productos y servicios. Igualmente, a este resultado contribuyó la diversificación de nuestro portafolio de productos y servicios.

2.2 Aspectos financieros y contables

Durante el año 2022, se dio continuidad a la estrategia establecida de activación y consolidación de la Red Nacional de Ligas, que permitirá la sostenibilidad financiera de las Ligas Contra el Cáncer a nivel nacional, sin perder el objetivo de aumentar la prestación de bienes y servicios de la Liga Colombiana de forma individual. Finalizando el año 2022 se obtuvo el NIT y RUT de la Red y en el inicio de 2023 se presentarán las propuestas a las EPS del País.

A continuación, se entrega un mayor detalle de los resultados por tipo de rubro.

2.2.1 Cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar pasaron de \$14.562 millones a 31 de diciembre de 2021 a \$14.655 millones al cierre de 2022 presentando un aumento del 0,6%. Aparentemente no hubo mayores cambios, pero realmente la dinamización de esta cifra según sus edades, permitió a la institución contar con los recursos necesarios para su operación y que, además, se generaran excedentes de tesorería a corto plazo, los cuales fueron invertidos en cuentas fiduciarias a la vista y cuentas de ahorro, obteniendo rendimientos financieros positivos, que ascienden a \$1.438 millones al cierre 2022. Adicionalmente:

1. Se depuraron los giros pendientes de identificar, por lo que fue posible gestionar los pagos pendientes por parte de las EPS, especialmente de Aliansalud. Aún se encuentra en proceso de depuración la cartera de los años 2019 a 2021. Se espera que durante el primer semestre de 2023 se termine de depurar el 100% de los giros realizados durante estos años.
2. Se logró la estabilización de los días de rotación de la cartera general, debido al mejoramiento del proceso de radicación de la facturación y recaudo. Además, la incorporación de tecnologías, servicios y medicamentos al Plan de Beneficios - PBS, aceleró el proceso de pago por parte de Aliansalud, lo que mejoró sustancialmente las edades de cartera.
3. Para el caso de Coomeva EPS – En liquidación, se radicaron ante la entidad las acreencias para ingresar dentro de la masa liquidataria y recuperar la cartera adeudada por esta entidad.

Cabe anotar que la cartera de instituciones diferentes a EPS, es totalmente corriente y no se presentan inconvenientes con su recaudo.

2.2.2 Inventarios

Los inventarios presentaron una variación positiva del 2,9% pasando de \$2.972 millones en el 2021 a \$3.057 millones en el 2022.

Esta variación no es significativa y se debe al aumento en las ventas reportadas durante el periodo; se continúa con un modelo de compra de inventarios acorde a la rotación de los mismos y según solicitudes puntuales de clientes, lo que permite una adecuada rotación, disminuyendo el riesgo de tener existencias de medicamentos que no serán vendidos o utilizados en la unidad de quimioterapia.

2.2.3 Resultados del ejercicio

El excedente neto de ejercicio del 2022 antes de ejecuciones fue de \$6.295 millones; la ejecución de recursos en la actividad meritoria fue de \$1.490 millones, siendo una de las ejecuciones más altas de los últimos años, lo que permitió mayor impacto directo a la comunidad, a través de las seccionales y capítulos. Se destacan dentro de esta ejecución:

Concepto	En miles de pesos
Campañas y proyectos de promoción y prevención	\$ 897.198
Programas de apoyo a mejoramiento de infraestructura	156.004
Proyectos de promoción y prevención	160.510
Encuentros regionales de las ligas	112.802

Durante el año 2022, los gastos de administración y ventas crecieron un 34,37%, y representan un 6,26% del total del ingreso operacional. Este aumento obedece al incremento de la operación de ventas, las dinámicas macroeconómicas donde la inflación y la fluctuación del dólar americano no han sido favorables, además al regreso a la presencialidad de muchas de las actividades.

Los ingresos no operacionales, presentan los siguientes cambios significativos

1. Reducción de ingreso por arrendamiento de edificio Calle 78 12^a – 30 por entrega del inmueble por parte del arrendatario en el año 2021; no se ha concretado el arrendamiento del inmueble a pesar de los esfuerzos y la gestión de la administración. Se han recibido varias ofertas de arrendamiento, pero con valores muy por debajo de la valorización para arrendamiento dada por una entidad externa. Por lo cual, se ha tomado la decisión para 2023 de habilitar dicho edificio para ampliar la capacidad de prestación de servicios tanto en cantidad como en diversidad que contribuyan al aumento de los ingresos de la Entidad.
2. Aumento del valor de reintegro de fletes y envíos, por ampliación de entrega domiciliaria de medicamentos, que se convirtió en uno de los principales canales de comercialización, luego de superada la crisis sanitaria del COVID19.

3 - DONACIONES Y APORTES RECIBIDOS DURANTE EL AÑO 2022

Durante lo transcurrido del año 2022, se recibieron \$132.689.600 por concepto de donaciones en dinero por parte de personas naturales y empresas privadas, estas fueron utilizadas en las diferentes campañas educativas que desarrolla la Institución, tal como se detalla a continuación:

NIT	Nombre/Razón Social	Valor
4196818	Leonardo Absalon Pulido Solano	\$ 1.000.000
15373733	William Alexander Mariño Lozano	\$ 600.000
32937901	Maryandrea Torres Juliao	\$ 300.000
39695676	Maria Lucia Duque Saenz	\$ 400.000
51710069	Diana Alejandra Casas Ocampo	\$ 1.000.000
52078518	Claudia Liliana Alvarez Romero	\$ 440.000
52810305	Sandra Milena Briceño Peña	\$ 2.000.000
79273194	Juan Carlos Aunta Fagua	\$ 400.000
80087985	Carlos Eduardo Rodriguez Benavides	\$ 1.700.000
1018414826	Yeny Patricia Raba Gamba	\$ 300.000
1020738520	Daniel Augusto Giraldo Rozo	\$ 1.435.000
1032463701	Gustavo Adolfo Gonzalez Vargas	\$ 320.000
900525521	Innova Retaril S.A.S.	\$ 6.000.000
800151988	Setas Colombianas S.A. Setas S.A.	\$ 10.000.000
900299473	Fundación AVON Colombia	\$ 100.000.000
	Donaciones inferiores a \$250.000	\$ 2.205.000
	Donaciones en eventos	\$ 4.589.600
Total		\$ 132.689.600

Durante el año 2022, no se recibieron subvenciones por ningún concepto.

4. LOGROS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

4.1 Proyectos de promoción y prevención

Para la vigencia 2022 el área social focalizó su gestión en los principales tipos de cáncer que afectan a la población colombiana: Cérvix, próstata, piel y mama. Los cuales, de acuerdo con la información reportada en GLOBOCAN fueron la causa de 11.237 muertes en el año 2020, es decir el 20.4% del total de fallecidos por cáncer y del 32.25% (n=36.516) del total de casos nuevos detectados. Además, se continuó la consolidación de la campaña de cesación de tabaco con aliados gubernamentales y otras ONG ´S.

A continuación, se presentan los resultados de indicadores por categorías:

Campaña cáncer de cuello uterino

La aplicación de vacuna contra VPH se realizó durante jornadas locales y la vacunatón nacional en marzo, labor que fue gestionada y controlada por las Áreas Médica y de Mercadeo de Liga Colombiana Contra el Cáncer, con apoyo de las secretarías de salud Distrital, Departamentales y Municipales. Se ejecutó el 100% de las vacunas proyectadas a nivel nacional.

En cuanto a los beneficios para detección temprana otorgados por Liga Colombiana Contra el Cáncer a las seccionales, se asignaron en total 3751 así: 3.650 bonos para Citología Vaginal, 57 bonos para colposcopia y 44 bonos para biopsias. La ejecución general de bonos se llevó a cabo en un 89%, 3329 servicios de 3751 asignados. El cumplimiento por tipo de servicio se dio de la siguiente forma: Biopsia 86% (38 de 44), Citología 89% (3244 de 3650) y Colposcopias 82% (47 de 57). El 11% de servicios restantes no fueron asignados a beneficiarias lo que representa una sub ejecución de los beneficios otorgados a las seccionales por la Liga Colombiana Contra el Cáncer.

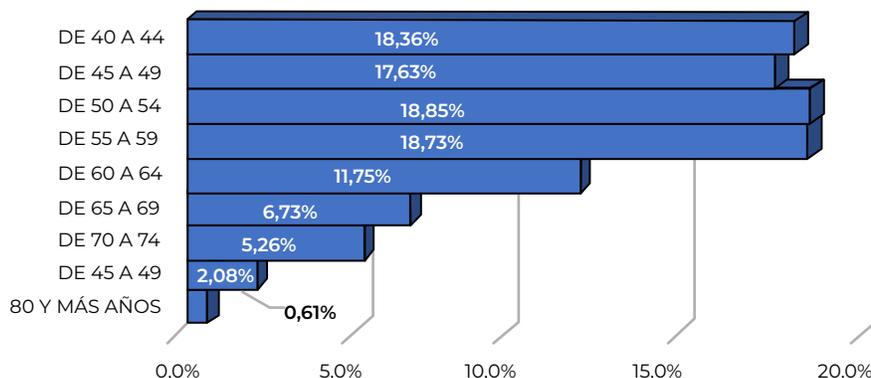
La gestión de bonos de salud se realiza por parte de 25 Seccionales/ capítulos de 32 nuevamente el 65% de las Ligas nacionales y coinciden con las que realizaron registro de actividades y evaluación de la campaña. Se encuentra que las Ligas con mayor gestión de beneficios fueron: Bogotá, Villavicencio, Cali, Córdoba, Ibagué, Sincelejo, Cartagena, Neiva, Pasto y Maicao con más de 150 beneficios asignados a mujeres en condiciones de vulnerabilidad. La sumatoria de la gestión de estas Seccionales equivale al 55% de la ejecución total.

Campaña cáncer de próstata

En los meses de junio y julio de 2022, se aplicó el instrumento para determinar nivel de conocimiento, percepción y actitud sobre el cáncer de próstata y las pruebas de detección.

Se realizaron un total de 819 encuestas a hombres mayores de 40 años con una distribución por quinquenios, la edad promedio de los encuestados fue de 54 años, el 64% de los encuestados corresponden al grupo de riesgo, mayores de 50 años.

Distribución por quinquenios encuesta campaña cáncer de Próstata 2022 LCCC



La distribución por departamento se comparó con la Tasa de mortalidad estandarizada por 100.000 personas-año según población mundial estándar (Segi), cáncer de Próstata años [2015-2019] identificando que de los 27 departamentos seleccionados para la aplicación de este instrumento 13 – 48% corresponden a sitios priorizados por sus incrementos en las tasa de mortalidad entre los años 2018- 2019, que los identifica como de alto riesgo, estos son: Valle del Cauca, Bogotá, Norte de Santander, Tolima, La Guajira, Sucre, Bolívar, Cundinamarca, Magdalena, Atlántico, Cauca, Arauca y Putumayo.

Se destaca dentro de los resultados de la encuesta:

56% encuestados informan que no se han realizado alguna vez el examen rectal de próstata pertenecen al grupo objetivo de este examen.

La no realización obedece a desconocimiento 41.8%- temor- vergüenza 31.1% siendo estos focos de intervención prioritaria en materia educativa a fin de lograr que la población acuda a los servicios de manera oportuna.

Así mismo es relevante revisar al interior de las Ligas la ruta de atención para identificar las barreras de acceso referidas por el 14.2 % de los encuestados.

Se debe continuar reforzando en la población el concepto de autocuidado y en los profesionales la indicación médica de este tipo de pruebas toda vez que estos fueron los motivos principales por los cuales se inició la práctica del examen rectal de próstata.

Campaña cáncer de piel

El concurso literario La piel escrita fue una iniciativa que se concretó por la alianza de la Fundación Cáncer de Piel Colombia, la Liga Colombiana Contra el Cáncer e ISDIN. La propuesta fue unir la ciencia y el arte haciendo un llamado de atención a la comunidad, a través de un concurso con convocatoria nacional dirigido a la población general para crear y difundir micro cuentos y/o poemas con mensajes de cuidado de la piel, prevención y concepción de la enfermedad, desde varios puntos de vista y de una manera creativa, amorosa e inspiradora.

Gracias al apoyo de la farmacéutica ISDIN se realizó despliegue nacional de la estrategia educativa “Aurelio el sol Naciente”, propuesta de la Fundación Cáncer de piel a la cual se adhirió la Liga Colombiana Contra el Cáncer. Esta estrategia se dirige a población escolar y consiste en sesiones educativas lúdico didácticas para enseñar estrategias de cuidado de la piel frente a la radiación solar. Un cuento y una cartilla con el sol como personaje principal presentan a los niños mensajes clave sobre el peligro de la exposición a la radiación y los elementos de protección que pueden utilizarse para la prevención del cáncer de piel.

La firma ISDIN apoya la iniciativa con 2000 kits de (cuento Aurelio + block de actividades). Estas unidades fueron asignadas a las ligas del país quienes administraron su distribución. El 37% (12) de las Ligas realizan registro de gestión de kits educativos: Bogotá, Bucaramanga, Cesar, Cúcuta, Ibagué, Manizales, Medellín, Neiva, Ocaña, Pasto, Pereira y Sincelejo.

Campaña de seno

La Alianza de la Fundación AVON para las Mujeres con La Liga Colombiana Contra el Cáncer con su Proyecto Colombia por la detección temprana, durante el Segundo año de implementación logró otorgar 1,000 mamografías para diagnóstico oportuno de lesiones sospechosas de cáncer de mama, a mujeres en condiciones de vulnerabilidad en el país.

El proyecto impactó mujeres en condiciones de vulnerabilidad como Mujeres indígenas, Mujeres víctimas de violencia, Mujeres con trabajos informales, Mujeres Afrodescendientes, Mujeres desplazadas y Mujeres campesinas en las siguientes ciudades: Montería, Cúcuta, Sincelejo, Neiva, Ibagué, Cartagena, Cali, Bucaramanga, Barranquilla, Villavicencio, Villa de Leyva, Medellín y Bogotá.

Adicionalmente, esta campaña realiza también la entrega de bonos, con relación a esta, la ejecución general se llevó a cabo de manera satisfactoria teniendo en cuenta que el cumplimiento fue del 95%, 3781 servicios de 3990 asignados. El cumplimiento por tipo de servicio se dio de la siguiente forma: Examen clínico 96% (3447 de 3590), Mamografías y Ecografías 84 % (334 de 400). El 5 % de servicios restantes no fueron asignados a beneficiarias lo que representa una subejecución de los beneficios otorgados a las seccionales por la Liga Colombiana Contra el Cáncer.

La asignación de bonos se realizó teniendo en cuenta poblaciones de mayor vulnerabilidad así:

Aseguramiento al SGSSS: El grupo mayor de beneficiarias de los bonos de servicios de salud fue el de mujeres afiliadas al régimen subsidiado, seguido por el grupo de régimen contributivo. Se encuentra asignación minoritaria a mujeres de régimen especial y muy escasa a mujeres sin afiliación y vinculadas.

Edad de riesgo: El 72% de los beneficios examen clínico y/o mamografía/ecografía fueron asignados a los grupos de mayor riesgo, 31% para mujeres entre 40 y 49 años, 27 % entre 50 y 59 años y 15% para mujeres entre 60 y 69 años. 27 % se asignaron a mujeres menores de 39 años con criterios de riesgo y menos de 1% para mujeres mayores de 70 años.

Los resultados de los exámenes clínicos practicados definieron la necesidad de aplicar apoyo diagnóstico por imagen, ecografía o mamografía para el 16 % que correspondió a 554 mujeres.

Los resultados de las ayudas de imagenología Ecografía/ mamografía mostraron 15 casos de sospecha de malignidad con reporte BIRADS 4 en adelante, lo cual corresponde al 4.5% de beneficios asignados. Estos casos son reportados por las seccionales: Armenia, Barranquilla, Bucaramanga, Buenaventura, Cartagena, Ibagué, Medellín y Neiva. Se encuentra baja calidad en el registro de información con 17 casos de la seccional Valledupar que no evidencian resultado de los exámenes practicados, esto representa un sub registro de impacto del 5%.

Decídete a dejar tu relación tóxica

En el mundo, más de 8 millones de personas al año mueren por esta causa, y en Colombia, el consumo de productos de tabaco es la quinta causa de muerte y discapacidad, y representa más de 34 mil muertes cada año.

Además, la Organización Mundial de la Salud recomienda proteger a niños y adolescentes de la creciente presencia de los nuevos artefactos de consumo como los productos de tabaco calentado, cigarrillos electrónicos, vapeadores, entre otros. Según la organización, los adolescentes nunca fumadores, que usan estos artefactos, con nicotina, al menos duplican sus posibilidades de comenzar a fumar cigarrillos más adelante, por lo que exponer a los niños y adolescentes a la nicotina, podría conducir a la adicción.

Toda la población con énfasis en adolescentes y adultos entre 16 y 45 años quienes pueden hacer parte del Curso Acción Colectiva, pero de igual forma a las organizaciones gubernamentales para tomar acción sobre esta enfermedad. Según la Encuesta Nacional de Consumo de Sustancias Psicoactivas (ENCSPA) en 2020, EL 33% de los colombianos entre 12 y 65 años habían probado al menos una vez en la vida el cigarrillo, en los últimos 12 meses un 12,1% y un 9,8% en los últimos 30 días.

El objetivo principal de la campana es motivar a adolescentes, jóvenes y adultos a abandonar la relación tóxica que tienen con el tabaco o el vapeo.

Curso 'Acción Colectiva para el Control del Tabaco'

En el marco de la campaña se lanzó el curso virtual Acción Colectiva para el Control de Tabaco con el objetivo principal de potenciar el desarrollo de habilidades de liderazgo en estudiantes, docentes, líderes comunitarios, instituciones y comunidad en general que quieran convertirse en multiplicadores por un país libre de tabaco y nicotina.

Este curso se basa en la modalidad virtual y gratuita de autoaprendizaje y se encuentra alojado en el Campus Virtual de la Liga Colombiana Contra el Cáncer. Fue construido en la plataforma e-learning Moodle, es totalmente asincrónico y cuenta con 9 módulos con una duración aproximada de 18 horas para su desarrollo. Cuenta con recursos pedagógicos, videos animados, entrevistas con expertos, infografías, lecturas de profundización, evaluaciones de aprendizaje, ejercicios prácticos, streaming, certificado digital, entre otros.

Durante el mes de la campaña, se contó con un total de 3.075 personas registradas de una lista pura, la cual se depuró debido a las personas mal registradas o que se registraron en más de una ocasión, con esto se contó con una lista definitiva de registrados que fue de 2.699 personas, de las cuales 2.467 se encuentran activas en la plataforma, lo que equivale al 91% de la población. 528 han llegado al final del curso y han descargado su certificado.

Con este curso, se logró impactar a la siguiente población:

Instituciones	No. Registrados
Entidades de Salud (Hospitales, Clínicas, EPS, IPS)	432
Universidades	353
Secretarías de Salud	278
Fundación Universitaria del Área Andina	270
Red Nacional de Ligas	180
Colegios	170
SENA	166
Policía Nacional, Fuerzas Militares, INPEC	120
Consejos de Juventud	112
Alcaldías, Gobernaciones, Ministerios, Procuraduría.	84

2.4 Apoyo Psicosocial

Entrega de prótesis mamarias y brasieres

El objetivo de este proyecto es contribuir a la mejora de la autoestima y autoimagen de mujeres de escasos recursos, que han perdido una o sus dos mamas, a través de la donación de las prótesis mamarias externa de silicona y su brasier. Este programa no sólo favorece a las pacientes que acuden a la LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CÁNCER, sino que también se extiende a las diferentes ciudades del país a solicitud de las Seccionales:

PROGRAMA DONACIÓN DE PRÓTESIS 2022		
Liga	Prótesis	Brasier
Liga Colombiana Contra el Cáncer	30	25
Liga Contra el Cáncer Seccional Cúcuta	8	8
Liga Contra el Cáncer Capítulo Maicao	12	12
Liga Contra el Cáncer Seccional Sucre	40	40
Liga Contra el Cáncer Seccional Cartagena	18	18
Liga Contra el Cáncer Seccional Valle	37	37
Liga Contra el Cáncer Seccional Nariño	7	7
Liga Contra el Cáncer Seccional Santander	1	1
TOTAL	153	148

Programa de arte como terapia

El objetivo es contribuir al crecimiento personal y bienestar emocional de los pacientes a través del arte y su expresión artística, en diferentes técnicas, es dirigido a pacientes, sobrevivientes y cuidadores.

Clase	Número de clases	Horas	Alcance
Cursos de Oleo (2)	8 (2 horas)	16	9
Mandalas	16 (2 horas)	48	17
Arteterapia	39 (2 horas)	52	12
Pastel y dibujo	9 (2 horas)	18	6
Yoga	38 (1 hora ½)	57	15
TOTAL		191	59

5. NUEVOS RETOS PARA LA INSTITUCIÓN

Los cambios propuestos por el Gobierno Nacional, suscitan incertidumbre en el Sector Salud, sin embargo, la institución asume el reto de gestar los cambios requeridos para continuar prestando los servicios a través de la inversión en equipos, infraestructura y talento humano a partir de 2023. Las inversiones requeridas, serán sometidas a un análisis de la factibilidad y viabilidad financiera, el cumplimiento de las normas de habilitación y, además, deben ser congruentes con las necesidades de servicio de los aseguradores o del asegurador general propuesto en la reforma a la Salud.

El compromiso de las Ligas Contra el Cáncer por transformar la experiencia del cáncer en Colombia, se fortalece día a día, buscando el bienestar del paciente, el apoyo a su familia para afrontar la enfermedad, cuidando los cuidadores y generando en la comunidad hábitos saludables y conciencia respecto al diagnóstico oportuno.

El propósito central es fortalecer a la institución con servicios que generen más ingresos y que posicionen mucho más a la Liga y a la Red de Ligas.

6. ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR

La Liga Colombiana Contra el Cáncer, ha venido cumpliendo estrictamente las normas legales sobre propiedad intelectual y todo el software que usa la Empresa tiene todas las licencias actualizadas.

7. CUMPLIMIENTO DE ORDENAMIENTOS LEGALES

La Liga Colombiana Contra el Cáncer ha dado cumplimiento a las disposiciones de la Ley 1676 de 2013, respecto a la libre circulación de facturas emitidas por los proveedores de bienes y servicios.

La Liga Colombiana Contra el Cáncer ha validado que no existen operaciones catalogadas como sospechosas de acuerdo con el Decreto 663 de 1993 y la Ley 1762 del 6 de julio de 2015.

La Liga Colombiana Contra el Cáncer ha dado cumplimiento a las disposiciones sobre prácticas comerciales restrictivas conforme con lo dispuesto en la Ley 155 de 1959 que incluyen entre otros a integrantes empresariales y la prohibición de actos de competencia desleal.

La Liga Colombiana Contra el Cáncer ha dado cumplimiento a la Circular Externa 20211700000005-5 de 2021 de la Superintendencia de Salud en relación con el proceso de diseño, medición, control y monitoreo del Subsistema de Administración del Riesgo de Corrupción, la Opacidad y el Fraude – SICOE y del Sistema de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo (SARLAFT).

Por último, queremos manifestar nuestro agradecimiento a todos los colaboradores y contratistas por su dedicación y entrega, a los miembros de la Junta Directiva por sus orientaciones y compromiso y a todos nuestros clientes, aliados estratégicos y proveedores por la confianza puesta en la Institución; los resultados del año 2022 nos llevan a establecer unas metas más retadoras y ambiciosas, que con este esfuerzo conjunto lograremos cumplir y superar.


Vilma García de Soto
Presidenta Nacional


Wilson Cubides Martínez
Director Ejecutivo



**LIGA
COLOMBIANA
CONTRA
EL CÁNCER**

**Informe de
Gestión General**

LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CÁNCER