

GOLTY, DIMAYOR Y SUS ALIADOS SE VISTEN DE ROSA EN EL MES DE OCTUBRE CON EL NUMERAL #PODEROSA

Bogotá D.C., 30 de septiembre de 2021. Como una muestra de apoyo a la lucha contra el cáncer de mama y en el marco del día mundial contra el cáncer de mama que se conmemora cada 19 de octubre, Golty lanzará a la venta un balón rosado con el cual se busca recoger fondos importantes para la Liga Colombiana Contra el Cáncer, donando el 5% de cada balón vendido durante el mes de octubre.

“El cáncer de mama es curable si se detecta a tiempo. La campaña es una invitación a las mujeres, jóvenes y adultas, a sincronizarse con el cuidado de su cuerpo, a aprender a escuchar las señales de alerta, a realizarse el autoexamen una vez al mes, al médico una vez al año para los exámenes clínicos de mama y a solicitar la mamografía después de los 50 años. ”, asegura el Doctor Carlos Castro, Director médico de la Liga Colombiana Contra el Cáncer.”

Con esta iniciativa Golty, en apoyo con la DIMAYOR, la Liga Colombiana Contra el Cáncer, Win Sports, BetPlay, Águila, Avianca y Cabify, demuestran una vez más ser marcas comprometidas con los colombianos, promoviendo la responsabilidad social empresarial, y teniendo entre sus valores corporativos, acompañar a miles de personas en el cumplimiento de objetivos. Todas estas firmas, han sido aliadas de muchas generaciones y entre las premisas establecidas por quienes las lideran, buscan el bienestar de cada una de las personas que viven el día a día.

El Canal Licenciario de la DIMAYOR, Win Sports, tendrá segmentos especiales en la programación y con los talentos propios por las diferentes plataformas digitales, serán grandes amplificadores de todas las acciones estipuladas.

Además, en las redes sociales de las diferentes marcas involucradas, se estará moviendo el hashtag #PodeRosa durante todo el mes de octubre, una muestra más del compromiso con la causa. Con esta iniciativa se espera homenajear a las mujeres que se han ido, a las que están en tratamiento y a las sobrevivientes de cáncer de seno. Los futbolistas portarán el lazo rosado en sus uniformes y la cinta de los capitanes de los clubes será también rosada.

NIT. 860.006.560-0



Cra. 12A No. 77 - 34 . PBX: 744 17 80 Exts. 501 - 505 . Bogotá, D.C.



presidencia@ligacancercolombia.org



www.ligacancercolombia.org

“El fútbol es un gran vehículo para entregar mensajes que ayuden a construir una mejor sociedad. Esta es una de las campañas más bonitas que podemos apoyar y en la que estamos muy vinculados. La prevención del cáncer de mama y combatir la enfermedad, son temas presentes en nuestra sociedad. De alguna forma u otra, a todos nos ha tocado enfrentar momentos difíciles con relación al cáncer, por eso el trabajar de manera mancomunada con nuestros patrocinadores, para aportar en la sensibilización de la sociedad, lo vemos más que necesario”, comentó Fernando Jaramillo, presidente DIMAYOR.

La marca Golty lidera la campaña diseñando y donando los balones de este color, que se utilizarán en todas las jornadas de la Liga BetPlay DIMAYOR II-2021 y Torneo BetPlay II-2021, durante las fechas correspondientes. Este es el cuarto año de la iniciativa que tiene como protagonista a los diferentes agentes involucrados en el Fútbol Profesional Colombiano, y donde Golty, Win Sports, BetPlay, Águila, Avianca y Cabify, seguirán uniendo esfuerzos para prevenir y combatir el cáncer de mama.

Un llamado a las mujeres a la prevención y tratamiento a tiempo:

1. La Liga Colombiana Contra el Cáncer está invitando a las mujeres a sincronizarse con la prevención asumiendo hábitos de alimentación saludable para evitar la obesidad, consumiendo diariamente frutas y verduras frescas, evitando alimentos procesados, frituras, carnes ahumadas, alimentos con sobre cocción y disminuyendo el consumo de sal y azúcar.
2. Así mismo, a adoptar una rutina de ejercicio semanal, evitando el sedentarismo y practicando ejercicio mínimo 15 minutos diarios. También se debe moderar el consumo de alcohol y eliminar el tabaco pues su consumo está relacionado con más de 16 tipos de cáncer.
3. Y a hacerse el autoexamen, un vez al mes, y a estar alerta ante algunas señales de alarma como la diferencia notable en el tamaño de las mamas, deformidades, masas, cambios en la piel como zonas ásperas, rugosas o

NIT. 860.006.560-0



Cra. 12A No. 77 - 34 . PBX: 744 17 80 Exts. 501 - 505 . Bogotá, D.C.



presidencia@ligacancercolombia.org



www.ligacancercolombia.org

hundimientos, o pezón hundido o secreción de líquidos o sangre. El conocimiento del cuerpo permitirá identificar cambios que alertan para consultar con el médico.

4. Por último, según la Liga la detección temprana es clave en estos casos, por eso se debe acudir al médico para exámenes clínicos de mama a partir de los 40 años y realizar el programa de mamografía a partir de los 50 años.

Contacto:

Encargada de Comunicaciones

Diana María Vargas B.

comunicaciones@ligacancercolombia.org

Cel. 3108075477 - 3003425800

NIT. 860.006.560-0



Cra. 12A No. 77 - 34 . PBX: 744 17 80 Exts. 501 - 505 . Bogotá, D.C.



presidencia@ligacancercolombia.org



www.ligacancercolombia.org