

II ASAMBLEA ASOCIACIÓN DE USUARIOS

INFORME DE GESTIÓN 2020





SERVICIOS HABILITADOS

Misión:

Juntos prevenimos y transformamos la experiencia del cáncer en Colombia, comprometidos con el paciente, su familia y la comunidad.

Visión:

En el año 2022, seremos referentes en educación y atención con enfoque bio-psicosocial al paciente y su familia; contaremos con una red nacional de ligas y un voluntariado fortalecidos, para incidir en la política pública e inspirar a otros en el control integral del cáncer.

Consulta Externa
Oncología Clínica
Psicología

Complementación Terapéutica

Unidad de Quimioterapia

Servicio Farmacéutico

Protección Específica
Vacunación contra el VPH.

MARCO LEGAL

- **Nivel nacional**

Decreto 1757 de 1994

Circular Externa 047 de 2007

Circular Externa 008 de 2018

- **Nivel distrital**

Decreto 507 de 2013

Decreto 475 de 2016



ANTECEDENTES



Agosto 26 de 2019, usuarios entusiastas.

PANDEMIA

- Nueva realidad económica, social, en atención de salud, etc.
- Comunicación por medio de la virtualidad.
- Dificultad para tener acceso a pacientes.
- Miedo al contagio del virus.
- Menos acceso de pacientes al sistema de salud, por temor a los contagios y a las restricciones de movilidad.
- Afectó significativamente los avances en las tareas asumidas por la Asociación de Usuarios.



TAREAS REALIZADAS

- Definición del Plan de Acción – 2021.
- Piloto para la Presencia de la Asociación en la WEB.
- Continuamos con la capacitación sobre temas de interés de los asociados.
- Nuevas estrategias para invitar a nuevos usuarios a la Asociación.
- Aportes a la revisión de los indicadores de niveles de servicio de la Liga.
- Reuniones virtuales durante la pandemia.





DESAFIOS Y OPORTUNIDADES *2021*

- 1** Vinculación de más usuarios a la Asociación.
- 2** Ejecución del Plan de Acción 2021 de manera **exitosa**.
- 3** Seguimiento y **modificaciones** a los Indicadores de servicio.
- 4** Identificación de **oportunidades** de mejora en los servicios ofrecidos por la Liga.
- 5** Mantener **actualizado** la presencia en la página WEB de la Liga.
- 6** **Fomentar** la participación en las capacitaciones.



AGRADECIMIENTOS

- Presidencia nacional de la Liga Colombiana Contra el Cáncer
- Funcionarios de la Liga
- Secretaria Distrital de Salud – Dirección de participación
- Compañeros de la Junta Directiva





¡GRACIAS!

    ligacancercolombia | www.ligacancercolombia.org