



Informe de Gestión General
LIGA COLOMBIANA CONTRA EL CÁNCER
(Entidad sin Ánimo de Lucro)
Nit. 860.006.560-0
Año 2019

INFORME DE GESTIÓN ACTIVIDADES RELEVANTES AÑO 2019

1 - PROYECTOS EN CURSO Y FINALIZADOS

Durante el año 2019 se ha logrado avance en los siguientes proyectos:

A) Central de mezclas

La central de mezclas cuenta con un avance del 95% al cierre de 2019, está pendiente la adquisición de un aislador para preparación de medicamentos oncológicos, para programar la visita del INVIMA y lograr la certificación de Buenas Prácticas de Elaboración (BPE) para iniciar producción propia, buscando la eficiencia del costo de preparación y la expansión de los servicios prestados por la institución.

B) Mejoramiento de la infraestructura de la farmacia - bodega

Se terminó la adecuación del espacio físico destinado al servicio farmacéutico, cumpliendo de esta forma lo establecido en las Resoluciones 1403 de 2007 “Por la cual se determina el Modelo de Gestión del Servicio Farmacéutico, se adopta el Manual de Condiciones Esenciales y Procedimientos y se dictan otras disposiciones” y 2003 de 2014 “Por la cual se definen los procedimientos y condiciones de inscripción de los Prestadores de Servicios de Salud y de habilitación de servicios de salud”.

C) Arreglos locativos sede Carrera 12 a # 77 – 34

Se dio inicio a las labores de mantenimiento y adecuación del sistema de iluminación y puestos de trabajo del área administrativa, cumpliendo con la normatividad en gestión y seguridad en el trabajo.

Está pendiente el mantenimiento de la fachada del edificio, se espera que en el transcurso del año 2020 se concrete la contratación de este servicio.

D) Unidad de Oncología

La consolidación de la prestación de servicios en la Unidad de Oncología ha continuado durante el 2019, presentando un incremento del 25,75% en los ingresos generados por esta unidad de negocio, con respecto al año 2018.

Dentro de los proyectos iniciados durante 2019, se destacan:

1. Implementación del servicio en cuidados paliativos, con el acompañamiento de la organización New Palex entidad reconocida y especializada en este proceso, la cual emitió concepto favorable en visita recibida el 6 de diciembre de 2019.
2. Cannabis Medicinal. El cannabis medicinal se ha configurado como una alternativa en el tratamiento de pacientes oncológicos. La creciente normatividad sobre este tema en el país ha abierto las puertas para la aprobación legal de su comercialización, distribución y uso. La Institución se encuentra participando en un estudio para investigar su uso lo cual podrá construirse evidencia científica en el país. Este Plan busca alternativas de bienestar para el paciente oncológico en lo cual Liga Colombiana sería pionera.

3. Alivius APP. Es un recurso tecnológico para pacientes y cuidadores, que brinda herramientas emocionales, nutricionales y médicas para mejorar la adherencia al tratamiento. Su eje principal es la educación y la asesoría continua a través de un equipo multidisciplinario. La implementación busca que la Institución sea precursor en el uso de este tipo de Startup en beneficio de los pacientes y sus cuidadores. Liga Colombiana cuenta con un aliado estratégico para llevar a cabo este proyecto ya que requiere de una inversión considerable en recursos económicos, tecnológicos y talento humano.
4. Participación y desarrollo de eventos académicos. Planeación del III Congreso Oncológico e-cancer – LCCC, desarrollado por etapas con la participación de las Ligas Seccionales y Capítulo a nivel nacional.

E) Implementación de factura electrónica

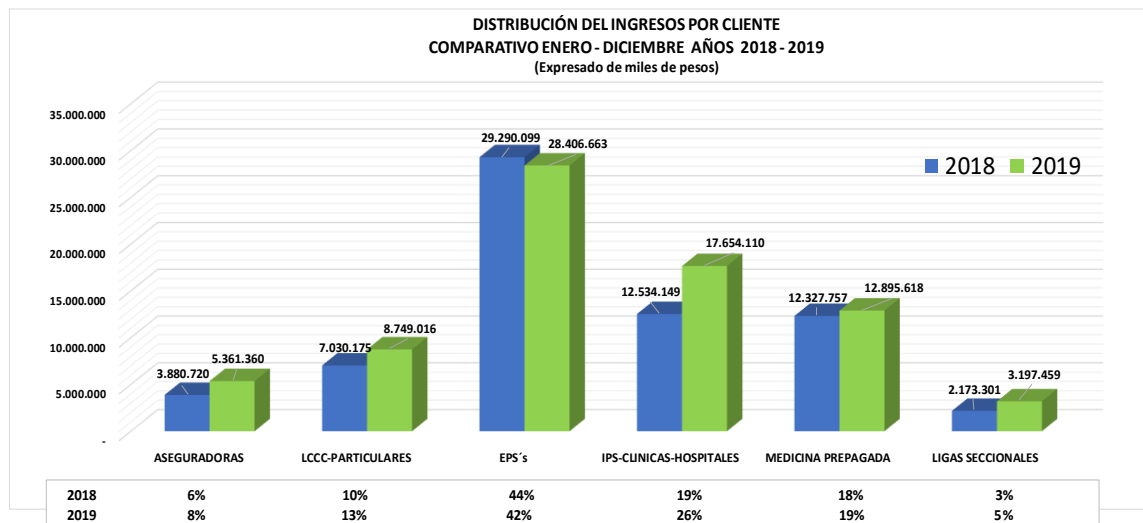
Teniendo en cuenta los cambios introducidos por la Ley 2020 de 2019 en materia de Facturación Electrónica, se está evaluando el plan de actualización tecnología para responder a los requerimientos normativos y exigencias del sector.

El proyecto de actualización tecnológica incluye la compra de un software avalado por la DIAN, maquinaria y equipos de computo para cumplir con estos requerimientos.

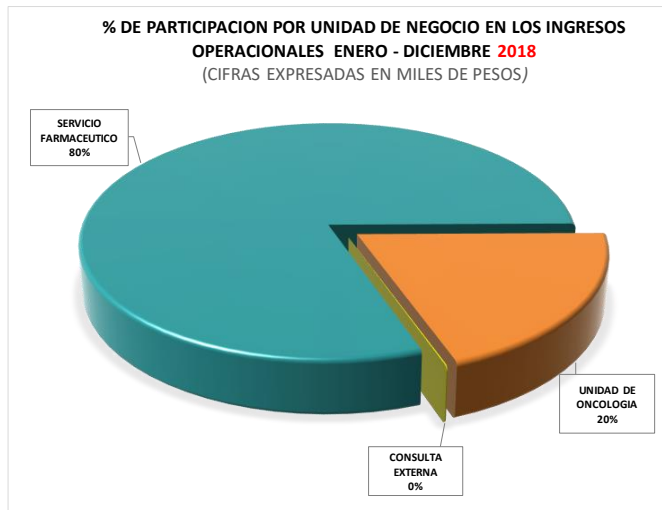
2 – GESTIÓN FINANCIERA Y RESULTADOS ECONÓMICOS 2019

2.1 Ingresos Para el 2019 se registraron ingresos operacionales por valor de \$76.384.719 (miles de pesos), presentando un crecimiento del 13,45% respecto al año 2018. Para el año 2020 se presupuesta un aumento del 3.5% dadas las condiciones específicas del sector.

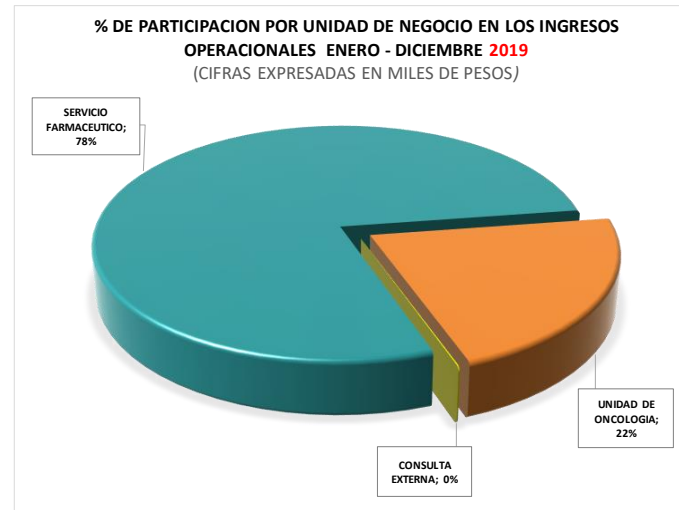
Del 100% de los ingresos operacionales, el 42% provienen de contratos con EPS, el 26% de contratos con IPS – Hospitales, el 19% de contratos con Medicinas Prepagadas, el 13% de Pacientes particulares, el 8% de contratos con Aseguradoras y el 5% de ventas realizadas a Ligas Seccionales o Capítulos.



DISTRIBUCIÓN DE INGRESOS POR UNIDAD DE NEGOCIO



DEPARTAMENTO	EXPRESADO EN MILES DE PESOS		% DE PARTICIPACIÓN EN LOS INGRESOS OPERACIONALES
	FACTURACIÓN PROMEDIO MES 2018	FACTURACIÓN ANUAL 2018	
CONSULTA EXTERNA	3.816	45.792	0,07%
SERVICIO FARMACEUTICO	4.500.179	54.002.146	80,32%
UNIDAD DE QUIMIOTERAPIA	1.099.022	13.188.265	19,61%
TOTAL	5.603.017	67.236.203	100%



DEPARTAMENTO	EXPRESADO EN MILES DE PESOS		% DE PARTICIPACIÓN EN LOS INGRESOS OPERACIONALES
	FACTURACIÓN PROMEDIO MES 2019	FACTURACIÓN ANUAL 2019	
CONSULTA EXTERNA	4.648	55.778	0,07%
SERVICIO FARMACEUTICO	4.968.332	59.619.983	78,17%
UNIDAD DE QUIMIOTERAPIA	1.382.455	16.589.465	21,75%
TOTAL	6.355.436	76.265.226	100%

2.2 Costos y gastos de operación. La institución ha realizado una gestión para la utilización eficiente de los recursos, a través del establecimiento de políticas de adquisición de los bienes y servicios requeridos para el buen funcionamiento de la Liga. Se logró un margen operacional del 1,40% un aumento considerable frente a 2018, donde el margen se situó en 0,24%.

El resultado del ejercicio \$3.705.082 (miles de pesos), levemente inferior al resultado del año 2018, da la certeza de la viabilidad financiera de la Institución, a pesar de las circunstancias económicas que travesó el sector Salud durante 2019 y de los cambios presentados en la Administración de los Recursos de la Salud por parte de ADRES, que han generado demoras y reprocesos en los pagos de los planes No PBS.

La sostenibilidad financiera de la Institución, permitirá la ampliación de los servicios ofertados, buscando el beneficio del paciente y llegará a más población, a través de campañas de sensibilización en cáncer. Adicionalmente, la consolidación del Proyecto del Red Nacional de Ligas, será fundamental para fortalecer nuestra presencia a nivel nacional para hacer del cáncer una experiencia de vida.

3 - CONTRATOS REALIZADOS

Dentro del desarrollo de las actividades de la institución se realizan que ayuden a la operatividad del objetivo económico.

Para cumplir con los proyectos sociales durante el 2019 se celebraron los siguientes contratos:

Nombre Proveedor	Objeto del Contrato	Descripción
Olga Lucía Villegas	Desarrollar el programa de control de calidad externo, del tamizaje del cáncer de cuello uterino, garantizando la calidad de la lectura e interpretación de placas para la red nacional de Ligas Seccionales y Capítulos.	Total de Lecturas de Citologías realizadas durante 2019: 14538
Vega Jaramillo & Asociados	Diseñar, apoyar la implementación y ejecutar las estrategias de prensa y relaciones públicas para la Liga, así como divulgar las actividades relacionadas con su objeto social.	Campañas: Cáncer de Seno Cuello Uterino Próstata – Testículo Tabaco Piel Día Mundial Contra el Cáncer
American Cancer Society	Proyecto por la Salud de la Mujer Araucana, para aumentar el porcentaje de cobertura de la vacuna del VPH al 60% del departamento de Arauca, para disminuir la incidencia de Cáncer de Cuello Uterino.	

4 – DONACIONES Y APORTES RECIBIDOS DURANTE EL AÑO 2019

Durante lo transcurrido del año 2019, se recibieron \$52.111.877 por concepto de donaciones en dinero por parte de personas naturales y empresas privadas. Estas donaciones fueron utilizadas en el desarrollo de las diferentes campañas educativas que

desarrolla la Institución, tal como se detalla a continuación:

TIPO DE DONACIÓN	NIT	DONANTE	VALOR	DESTINACIÓN
En dinero	860002392	MERCK SHARP AND DOHME COLOMBIA SAS	\$ 2.165.000	Apoyo para actividades Mesa de Concertación - Cancer de Cuello Uterino
En dinero	860512249	YANBAL DE COLOMBIA SAS	\$ 2.450.000	Donación Campaña Cancer De Piel
En dinero	860002428	BRISTOL MYERS SQUIBB DE COLOMBIA	\$ 20.000.000	Apoyo Campaña Tabaquismo
En dinero	999999999	DONACIONES RUMBA X LA VIDA	\$ 9.091.000	Donaciones varias Rumba por la Vida
En dinero	900380058	PPD COLOMBIA SAS	\$ 5.217.500	Apoyo Evento Rumba por la Vida
En dinero	800151988	SETAS COLOMBIANA SA	\$ 13.188.377	Campaña Cáncer de Seno
TOTAL DONACIÓN			\$ 52.111.877	

Adicionalmente, en el desarrollo del proyecto “por la salud de la mujer Araucana” se recibieron \$206.983.794 como subvención por parte de la American Cancer Society.

TIPO DE SUBVENCIÓN	NIT	TERCERO	VALOR	DESTINACIÓN
En dinero	4043297659	AMERICAN CANCER SOCIETY	\$ 206.983.795	Proyecto VPH Prevención Cáncer De Cuello Uterino – Por La Salud De La Mujer Araucana
TOTAL SUBVENCIÓN			\$ 206.983.795	

5 - METAS LOGRADAS EN BENEFICIO DE LA COMUNIDAD

Durante el año 2019 la institución registro en sus bases de datos 27685 pacientes a los cuales se le prestaron 58914 atenciones durante todo el año; esto debido a que un paciente puede venir hasta 12 veces al año.

- Número de pacientes atendidos en Liga, por cada servicio durante 2019

Consulta Externa	857 pacientes
Servicio Farmacéutico	21.502 pacientes
Unidad de Quimioterapia	5.227 pacientes
Intervención Psicológica	99 pacientes
Total pacientes 27.685	

- Número de atenciones realizadas en Liga, por cada servicio durante 2019

Consulta Externa	1071 atenciones		
Servicio Farmacéutico	52618 atenciones		
Unidad de Quimioterapia	5225 atenciones	3123	Atenciones Intramusculares Oncológicas - No Oncológicas
		2102	Atenciones subcutáneas programadas en sala
Total Atenciones Realizadas 58914			

A) CAMPAÑAS EDUCATIVAS DE PREVENCIÓN Y DETECCIÓN TEMPRANA DE CÁNCER A NIVEL NACIONAL

Para el cumplimiento de su objetivo misional, el área social de la Institución, es responsable y busca la formación y mantenimiento de alianzas con pares misionales, nacionales e internacionales, públicos o privados, sin ánimo de lucro, organizaciones de la sociedad civil, organizaciones con vocación de voluntariado, la academia y demás personas y patrocinadores, que, sin ánimo o beneficio comercial, quieran contribuir, en especie o mediante donativos monetarios, al control integral del cáncer.

La unidad de intervención comunitaria se denomina “campaña”, la cual, por si sola o como parte de planes y programas, contendrá, de manera articulada y coordinada, todo el conjunto de funciones y actividades propias del objetivo misional del área, en donde, el componente prestacional de servicios de salud no constituye su finalidad y solo hará parte de “la campaña”, mediante terceros, como medio educativo, de promoción, de prevención, de detección temprana y/o de investigación, sin ánimo de retribución económica.

Durante el año 2019 se realizaron las siguientes Campañas.

1. Día Mundial Contra el Cáncer. Con el objetivo de hacer un homenaje a *quienes han perdido la vida por el cáncer y a los que luchan por ganarle la batalla*, se desarrolló un evento educativo en torno a los derechos de los pacientes con cáncer. Contó con la presencia de 220 personas.
2. Día Mundial del Cáncer Infantil. Bajo el lema “Todos los niños merecen atención de calidad para luchar contra el cáncer”, se desarrolló el conversatorio con niños sobrevivientes de cáncer, con el fin de visibilizar la problemática con tratamientos médicos interrumpidos, demoras y traslados.
3. Cáncer de Cuello Uterino. Con un alto despliegue, se desarrolló durante el mes de marzo de 2019 la campaña de prevención del cáncer de cervix, con los siguientes resultados: 242 Actividades educativas desarrolladas a nivel nacional en las cuales se sensibilizaron 8618 personas.
4. Día Mundial del Tabaco. De la mano de la Universidad de la Salle, se desarrolló el Foro “Las mentiras que te han dicho sobre el cigarrillo”. Adicionalmente se llevaron a cabo 171 actividades educativas a nivel nacional en las cuales se sensibilizaron 9031 personas.
5. Prevención de Cáncer de Próstata “Este partido se puede ganar”. Con una sensibilización a través de redes sociales, radio y el desarrollo de 146 educativas a nivel nacional, se tuvo impacto directo de 5284 personas.
6. Campaña de Cáncer de Piel. Se hizo presencia en la Expoferia de la Media Maratón de Bogotá, con un stand informativo sobre lunares y autoexamen. Adicionalmente, se realizaron 176 actividades educativas con un impacto sobre 8449 personas.
7. #JuntosSomosMasFuertes – Prevenir el cáncer de seno también es cosa de hombres. Durante el 2019 se renovó la imagen de la campaña usando un concepto que involucrara a los hombres en el proceso de prevención y detección temprana. Se llevaron a cabo 3 grandes actividades:
 - a. Rumba por la vida. Durante este evento se hizo entrega de 45 prótesis mamarias para mujeres sobrevivientes. Contó con la presencia de 600 personas.

- b. Alianza con Dimayor y Laboratorios Roche, con presencia en los clásicos del Fútbol Profesional Colombiano.
- c. Intervención en los principales sistemas de transporte en las ciudades de Bogotá, Barranquilla, Bucaramanga, Cali, Cartagena, Cúcuta, Montería, Medellín, Pereira, Valledupar y Villavicencio.
Se logró, además, realizar 327 actividades educativas a nivel nacional con presencia directa de 12875 personas.

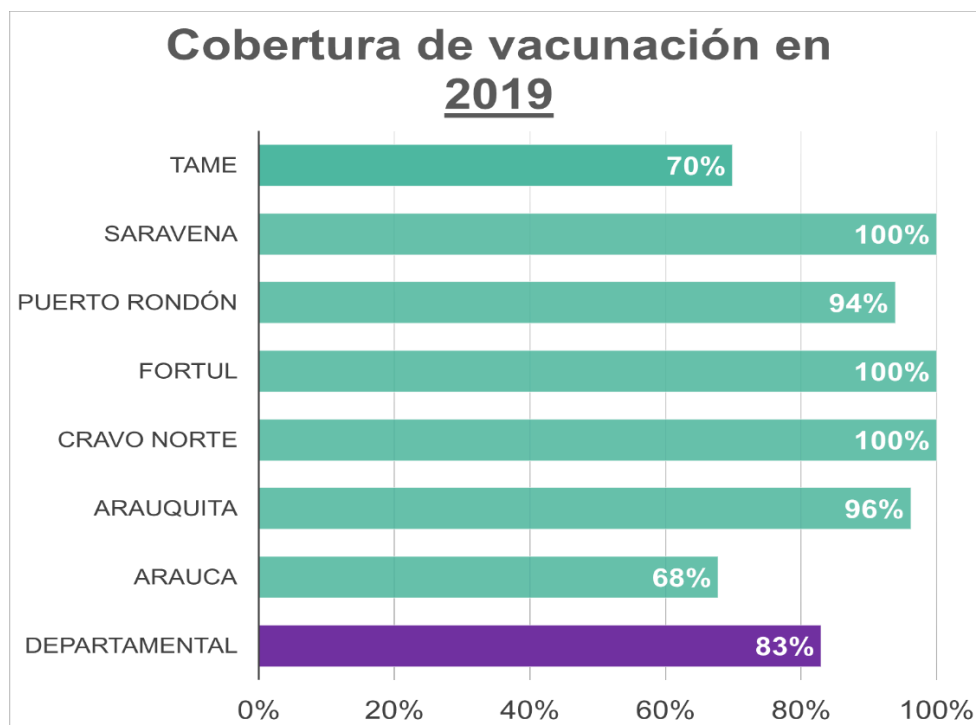
Campaña	Actividades	Personas Sensibilizadas
Día Mundial Contra el Cáncer	1	220
Día Mundial del Cáncer Infantil	1	50
Cáncer de Cuello Uterino	242	8.618
Día Mundial del Tabaco	171	9.031
Prevención de Cáncer de Próstata	146	5.284
Campaña de Cáncer de Piel	176	8.449
Prevención de cáncer de seno	327	12.875
TOTAL	1.064	44.527

B) PROYECTO VPH PREVENCIÓN CÁNCER DE CUELLO UTERINO – POR LA SALUD DE LA MUJER ARAUCANA

La Liga Colombiana Contra el Cáncer, con el apoyo económico y la asistencia de la American Cancer Society y la Universidad Johns Hopkins, continúa con la estrategia integral para sensibilizar y educar a los Araucanos en torno a la prevención del cáncer de cuello uterino, con el objetivo incrementar la cobertura de la vacuna contra VPH en este departamento.

Dicho proyecto ha contado con tres etapas principales: investigación, análisis del contexto y diseño de materiales y estrategias; todas las fases han contado con la participación activa de la comunidad.

Durante 2019, se ha logrado una cobertura del 83% del departamento de la primera dosis de la vacuna VPH, tal como se muestra a continuación.



Adicionalmente, se realizaron más de 50 talleres de promoción y prevención del cáncer de cuello uterino con la participación de más de 2500 madres, padres y adolescentes.

Los videos y publicaciones en redes sociales referentes a este proyecto alcanzaron más de 12000 visitas.

92 vacunadores del departamento de Arauca fueron capacitados en vacunación y promoción y prevención de cáncer de cuello uterino.

6. MEDIDAS ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA ORIGINADA POR LA COVID19

Con la declaratoria de la Emergencia Sanitaria por parte de la Presidencia de la República, a partir de marzo de 2020, se han tomado las medidas de protección establecidas por el Ministerio de Salud y de Protección Social, y la Secretaría Distrital de Salud para proteger la salud de los pacientes, colaboradores y comunidad en general, procurando que no se presenten interrupciones en los tratamientos iniciados.

Desde el ámbito económico y de prestación de servicios, se han buscado las alternativas de continuidad y sostenibilidad a través de la ampliación de la red de entrega domiciliaria de los medicamentos, la habilitación de servicios de Telemedicina y de otras especialidades diferentes a las que se venían prestando, como nutrición y cuidados paliativos, centrados no solo en el paciente sino también en sus cuidadores.