

Una nueva  
generación  
en la mira del

TABACO



## BOLETÍN PARA PADRES DE FAMILIA



Más de 34.800 colombianos y cerca de 8 millones de personas, mueren anualmente por enfermedades relacionadas con tabaco, según la Organización Mundial de la Salud (OMS) un producto que causa tal cantidad de decesos entre sus consumidores necesita estar **renovando sus usuarios o clientes**.

Es por esto que la industria tabacalera enfoca sus esfuerzos en **atraer a las nuevas generaciones con el fin de incitar la experimentación temprana y fidelizar su consumo para el futuro**. La epidemia de tabaquismo incluye a niños, niñas, adolescentes y jóvenes entre los 12 y 25 años, y cada día al menos dos adolescentes o adultos jóvenes se convierten en fumadores habituales.

Con nuevas estrategias como la incorporación de sabores atractivos, artefactos de tabaco sin humo, diseños innovadores, la promoción en eventos sociales y el apoyo de influenciadores en las redes sociales, la industria tabacalera presenta nuevos productos aparentemente con “bajo nivel de riesgo” cuando en realidad los está sumiendo en una **#RelaciónTóxica**.

La OMS informa que en su nueva estrategia la industria tabacalera ha creado incentivos, becas para pregrados y postgrados, solicitando como requisito a quienes se postulan, la presentación de ensayos e investigaciones sobre los peligros del tabaco y los supuestos beneficios del uso de los sistemas electrónicos de administración de nicotina (SEAN) y los sistemas electrónicos sin nicotina (SESN).

Estos nuevos cigarrillos electrónicos o vapeadores se popularizan cada vez más rápido por la **falta de información** sobre los daños y riesgos que trae consigo este consumo.



Con su inmenso poder económico, la industria tabacalera ha aprovechado la revolución digital para innovar sus canales de comunicación, usando las redes sociales para estimular el consumo de sus productos difundiendo, con influenciadores pagados, actividades promocionales en eventos populares entre la juventud, como eventos culturales y conciertos, en las que se reparten muestras gratuitas o se ofrecen descuentos considerables por adquirir productos de dispensación de tabaco.

El hecho es que mientras más expuestos estén los adolescentes y jóvenes a la publicidad y a las actividades promocionales del tabaco y sus derivados, mayor será la probabilidad de que fumen<sup>2</sup>.

En Colombia, según la Encuesta Nacional de Tabaquismo en Jóvenes (ENTJ), el consumo de tabaco comienza, en promedio, entre los 12 y 13 años de edad y el 22% de los jóvenes ha fumado en algún momento de su vida<sup>3</sup>. Hay estudios que evidencian que **los cuerpos jóvenes son más sensibles a la nicotina**, razón por la cual esta población se convierte en adicta fácil y rápidamente. El uso del tabaco causa más de 17 tipos de tumores malignos y es la principal causa de cáncer y de muerte por cáncer en el mundo<sup>4</sup>. Según el Ministerio de Salud y Protección Social (2019) el uso de los cigarrillos electrónicos se asocia a enfermedades bronquiales y respiratorias, riesgos cardiovasculares y distintos tipos de cáncer.

El consumo de tabaco en miembros del núcleo familiar influye negativamente creando una percepción aceptable o positiva de este consumo y convirtiéndose en un factor de riesgo para el inicio temprano del hábito de fumar<sup>3</sup>.

La Liga Colombiana Contra el Cáncer promueve **una generación libre de tabaco** y ofrece su apoyo institucional para que desde el hogar los padres de familia desarrollen estrategias preventivas con el fin de evitar el inicio temprano del consumo de tabaco y el cese del mismo.



   [ligacancercolombia](https://www.ligacancercolombia.org)

[www.ligacancercolombia.org](http://www.ligacancercolombia.org)



## Referencias bibliográficas.

<sup>1</sup><https://www.hhs.gov/surgeongeneral/reports-and-publications/tobacco/preventing-youth-tobacco-use-hoja-informativa/index.html>

<sup>2</sup><https://www.hhs.gov/surgeongeneral/reports-and-publications/tobacco/preventing-youth-tobacco-use-hoja-informativa/index.html>

<sup>3</sup><https://www.cancer.gov.co/files/libros/archivos/Hoja%20informativa%20tabaco%202019.pdf>

<sup>4</sup><https://www.cancer.gov/espanol/cancer/causas-prevencion/riesgo/tabaco>

Organización Mundial de la Salud (2020), Día mundial sin tabaco, se ha relevado el secreto. <https://www.who.int/es/news-room/campaigns/world-no-tobacco-day/world-no-tobacco-day-2020>

Organización Mundial de la Salud (2020), Tácticas de la industria tabacalera y de otras industrias relacionadas para atraer a generaciones más jóvenes. <https://www.who.int/es/news-room/q-a-detail/tobacco-related-industry-tactics-to-attract-generations>

Ministerio de Salud y protección social (2019) El uso de los cigarrillos electrónicos y vapeadores no es inocuo: Ministro Uribe. <https://www.minsalud.gov.co/Paginas/El-uso-de-los-cigarrillos-electronicos-y-vapeadores-no-es-inocuo-ministro-Uribe.aspx>

Office of the Surgeon General (2017), Prevención del tabaquismo en los jóvenes y adultos jóvenes. <https://www.hhs.gov/surgeongeneral/reports-and-publications/tobacco/preventing-youth-tobacco-use-hoja-informativa/index.html>

Instituto Nacional de Cancerología-ESE (2019) Que entre colores y sabores el tabaco no te enamore. <https://www.cancer.gov.co/files/libros/archivos/Hoja%20informativa%20tabaco%202019.pdf>

Instituto Nacional del Cáncer NIH (2017) Tabaco. <https://www.cancer.gov/espanol/cancer/causas-prevencion/riesgo/tabaco>